



GS1 Vision -2030. Biznesin inkişafına etibarlı məlumatlarla yeni global strategiyamız



СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОГРАММЫ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ АТУ

В рамках сотрудничества между Азербайджанским Технологическим Университетом (АТУ) и Общественным объединением GS1 Azerbaijan сотрудники кафедры машиностроения и логистики приняли участие в 4-недельном (22 часа) онлайн-курсе повышения квалификации под названием «Система GS1. Технологии автоматической идентификации и основы их применения». Цель курса заключалась в предоставлении практических знаний по международному управлению глобальной нумерацией товаров, типам штрихкодов, а также правильному размещению кодов на продуктах и этикетках. На занятиях подробно рассматривались идентификаторы GS1 для индивидуальных активов, розничной торговли и логистике, а также в пищевой и туристической сферах. Обучение проводилось в теоретической и практической формах с использованием видео-демонстраций и реальных примеров. По итогам курса преподаватели рекомендовали включить этот предмет в соответствующие программы АТУ с нового учебного года.

РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА В AGTL-АССОЦИАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА

14 января 2026 года состоялась деловая встреча между GS1 Azerbaijan и Ассоциацией таможенных представителей и логистических компаний Азербайджана. В ходе встречи были представлены международные стандарты GS1, вопросы идентификации продукции, роль штрихкодов в экономике, а также логистический стандарт маркировки AZS 981:2025. Стороны обсудили внедрение стандартов для местных производителей и логистических компаний, обеспечение прослеживаемости товаров и услуг на международных рынках, а также возможности межотраслевого сотрудничества. Было отмечено, что подобные встречи будут способствовать укреплению межсекторальных связей и более широкому применению международных стандартов в стране.

УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ ФОРУМЕ GS1 2026

9–12 февраля 2026 года в городе Нордвейк (Нидерланды) состоялся Глобальный форум GS1, в котором приняли участие около 2000 человек. Форум был посвящен стратегии GS1 Vision 2030, проектам в сфере искусственного интеллекта, развитию GS1 E-Academy, а также применению 2D-штрихкодов в торговле, здравоохранении, промышленности, сельском хозяйстве и логистике. Целью мероприятия стало формирование единой стратегии, обмен международным опытом и обсуждение новых технологий. Представители GS1 из различных стран выступили с презентациями о цифровой трансформации, внедрении международных стандартов и использовании инновационных решений в регионе. Участникам форума были наглядно продемонстрированы глобальный охват системы GS1 и возможности для бизнеса. На форуме приняли участие сотрудники GS1 Azerbaijan.

СЕМИНАР ДЛЯ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ GS1

17 февраля 2026 года GS1 Azerbaijan организовала семинар-презентацию для новых пользователей-членов. В мероприятии приняли участие около 20 предпринимателей, включая производителей продуктов питания, напитков, химической продукции и компаний по упаковке. В ходе семинара были разъяснены основы стандартов GS1, роль штрихкодов в экономике, а также переход от линейных кодов к 2D-кодам и решению GS1 Digital Link. С большим интересом присутствующие прослушали информацию о сотрудничестве GS1 Azerbaijan с государственными органами, принятых стандартах AZS и о мобильном приложении «GS1 Aze Barcode». Мероприятие завершилось вручением участникам сертификатов, подтверждающих их регистрацию в системе GS1 и памятной фотосессией.

ВЫЕЗДНЫЕ ВСТРЕЧИ С ЧЛЕНАМИ GS1 AZERBAIJAN В ЮЖНОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ

25–26 февраля 2026 года сотрудники GS1 Azerbaijan провели выездные встречи с предприятиями, осуществляющими деятельность в городах Астара и Ленкорань. В рамках встреч на предприятиях «Green Plant», «Mughan Duyu», «La Rap» и ООО «Best-Tarim» на месте были проверены процессы производства, упаковки и маркировки продукции. Основное внимание было уделено правильному применению GTIN, кодам групповой упаковки (ITF-14), автоматизации складских операций и управлению запасами в режиме реального времени. В ходе деловых встреч также была представлена технология GS1 Digital Link и продемонстрированы возможности получения расширенной информации о продукции с помощью смартфона. Предприятия планируют внедрение кодов нового поколения; было подчеркнуто, что цифровые решения положительно повлияют на их конкурентоспособность. GS1 Azerbaijan планирует регулярно проводить подобные выездные встречи.

ШТРИХКОД КАК ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ТОВАРА: ИДЕНТИФИКАТОРЫ GS1В ЦЕПИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ



Каждый день мы проходим мимо полок с товарами, берем в руки пакет молока или коробку конфет и машинально смотрим на ценник. Но задумывались ли вы когда-нибудь о маленьких черно-белых полосках на упаковке? Для потребителя это просто символ для кассы, а для производителя – это ключ к современному рынку.

В этом материале информация о системе GS1 – международном языке бизнеса, который объединяет производителей, логистов, продав-

цов и покупателей по всему миру. Система GS1 – это не только штриховое кодирование. Основой этой системы являются уникальные номера, которые присваиваются всему, что движется в цепях поставок. Главный из них – GTIN (Глобальный номер товарной позиции). Это уникальный идентификатор вашего продукта. Когда вы видите на упаковке код, начинающийся с цифр 476, это означает, что товар «родом» из Азербайджана – он зарегистрирован в национальной организации GS1 Azerbaijan. Однако важно понимать: префикс 476 указывает на то, где товар выдал его «паспорт» (GS1 Azerbaijan), а не на то, где его произвели. Ваш бизнес может находиться в Баку, а производитель товара, например, в Турции, но штрих-код с префиксом 476 останется неизменным. Давайте проследим, как идентификаторы GS1 работают на пути, скажем, чая из Астары до потребителя в Баку. 1. Производитель, член GS1

получает номера GTIN на каждый вид своей продукции. Для транспортировки от производителя до оптового покупателя используется SSCC (Серийный код транспортной упаковки), который позволяет отследить движение паллет. 2. На складах и при транспортировке используется GLN (Глобальный номер местоположения). Склад в Астаре или Баку, фирменные магазины могут иметь свои уникальные номера из Азербайджана – он зарегистрирован в национальной организации GS1 Azerbaijan. 3. Когда товар поступает в магазин, сканер считывает код. Благодаря стандартам GS1, система магазина оперативно определяет, что за товар поступил и от кого. Для конечного покупателя-потребителя, главное – это безопасность и достоверность. Сегодня в мире активно используется сервис Verified by GS1. В этом к глобальном реестре по номерам GTIN, GLN и другим идентификаторам можно найти информацию о товаре. Информацию о товаре также можно

проверить и с помощью мобильного приложения GS1 Aze Barcode. Сегодня появляются новые технологии, которые расширяют возможности идентификаторов GS1. Это так называемые цифровые линки GS1 Digital Link на основе двумерного кода QR code. Эти QR-коды могут хранить различные типы информации, такие как числовые данные, буквенно-цифровые данные, URL-адреса и даже видео. В результате они предлагают расширенные функции для прослеживаемости продукции от начала до конца. Представьте: вы сканируете с помощью смартфона QR-код на упаковке местного сыра. На сервисе GS1 Azerbaijan вы увидите информацию, загруженную напрямую производителем: сертификаты качества, точное описание, адрес сыроварни и даже фотография продукта и еще много другое. Для азербайджанского производителя выход на международные рынки или крупные торговые сети с использованием стандартов GS1 – это знак качества. Это показывает, что бизнес работает прозрачно и готов нести от-

ветственность за каждый продукт с ценой 476 на упаковке. **Справка для бизнеса** Если вы производитель и хотите, чтобы ваш товар заговорил на одном языке с мировыми торговыми площадками, международными сетями или просто крупными супермаркетами, вам необходима регистрация в системе GS1. В Азербайджане действует Общественное объединение «Пропаганда международной системы Global Standart 1» (GS1 Azerbaijan). Именно здесь выдают штрихкоды, соответствующие стандарту AZS 907:2022. **Вместо заключения** Система GS1 – это мост между производителем и потребителем. Производством – это инструмент контроля и эффективности, для второго – гарантия подлинности и безопасности. Следующий раз, когда увидите на прилавке товар с кодом 476, знайте: он прошел путь стандартизации, чтобы попасть к вам в руки. **Вафа АЛИЕВ,** Председатель Правления, Генеральный директор GS1 Azerbaijan.

ФАЙДАЛИ МƏLUMAT

Dünya ölkələrinin GS1 prefiksləri table with columns for country, GS1 prefix, and country name. Includes EAN-13 əmtə kodun rəqəmlərinin mənası section with a barcode and labels for Ölkənin prefiksi, Müəssisənin nömrəsi, Malın kodu, and Nəzarət rəqəmi.



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

GLN (Global Location Number): Глобальный номер местоположения – глобальный идентификационный ключ GS1, используемый для идентификации юридических лиц, подразделений организаций и физических местоположений в цепи поставок. **GTIN (Global Trade Item Number):** Глобальный номер торговой единицы – глобальный идентификационный ключ GS1, предназначенный для уникальной идентификации торговых единиц, товаров или услуг. **SSCC (Serial Shipping Container Code):** Серийный код транспортной упаковки – 18-значный глобальный идентификационный ключ GS1, предназначенный для уникальной идентификации логистической единицы.

MÜTƏXƏSSİS RƏYİ

BEYNƏLXALQ NORMATİVLƏR KONTEKSTİNDƏ TƏHLÜKƏSİZ SAXLANMA QAYDALARI



Giriş Qida məhsullarının düzgün saxlanması həm istehlakçı sağlamlığının qorunması, həm də məhsulun keyfiyyətinin uzun müddət saxlanması baxımından mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Saxlama prosesində temperatur, rütubət, işıq, hava dövrəni və mikrobioloji risklər kimi amillər nəzərə alınmalıdır. 1. Fiziki və kimyəvi amillər: * Temperatur: Ən kritik amildir. Soyuq zəncirin pozulması mikroorganizmlərin sürətli çoxalmasına səbəb olur.

* Rütubət: Yüksək rütubət kif və göbələk riskini artırır. Quru məhsullar üçün optimal rütubət 60%-dən aşağı olmalıdır. * Işıq: Günəş şüaları yağların oksidləşməsinə sürətləndirir, vitaminlərin parçalanmasına səbəb olur. * Hava dövrəni: Qapalı mühitdə oksigen çatışmazlığı anaerob bakteriyaların inkişafına şərait yarada bilər. 2. Mikrobioloji risklər: * Bakteriyalar: Salmonella, Listeria və E. coli kimi patogenlər əsas təhlükə mənbəyidir. * Göbələklər: Saxlama şəraitinə uyğun olmayan mühitdə aflatoxsin əmələ gətirən kif göbələkləri inkişaf edə bilər. * Profilaktika: Dezinfeksiya, temperatur nəzarəti və məhsulların düzgün qablaşdırılması mikrobioloji riskləri azaldır. 3. Qablaşdırma və etikətləmə: * Qablaşdırma materialı: Qida ilə təmasda olan materiallar toksik olmamalı, oksigen və rütubət keçirməməlidir. * Etiketləmə: İstehlakçılara qida təhlükəsizliyi və saxlanma şərtləri mütləq göstərilməlidir. * Vakuüm və MAP (Modified Atmosphere Packaging): Oksigenin azaldılması məhsulun ömrünü uzadır.

4. Saxlama şərtləri üzrə qruplar: Ət və quş əti | 0–4°C | 3–5 gün | Dondurulmuş halda -18°C-də aylarla saxlanılır | Süd məhsulları | 2–6°C | 5–7 gün | Aqıdından sonra tez istifadə olunmalıdır | Tərəvəz və meyvə | 4–10°C | 1–2 həftə | Tropik meyvələr soyuducuda saxlanmamalıdır | Quru məhsullar | 15–20°C | Aylarla saxlanıla bilər. 5. İdarəetmə və nəzarət: * HACCP sistemi: Risklərin müəyyənləşdirilməsi və idarə olunması üçün beynəlxalq standartdır. * Monitorinq: Temperatur və rütubət sensorları ilə daimi nəzarət. * Təlim: İşçilərin qida təhlükəsizliyi üzrə mütəmadi maarifləndirilməsi. 6. Beynəlxalq standartların əhəmiyyəti: Qida təhlükəsizliyi yalnız milli qanunvericiliklə məhdudlaşmır. Müasir dövrdə beynəlxalq standartların tətbiqi məhsulun həm daxili bazarda, həm də ixracda etibarlılığını təmin edir. * Codex Alimentarius: Birlişmiş Millətlər Təşkilatının FAO və WHO tərəfindən hazırlanmış beynəlxalq qida kodeksi. - Məqsədi: istehlakçı sağlamlığını

qorumaq və qida ticarətində ədalətli praktikaları təşviq etmək. - Saxlama ilə bağlı əsas prinsiplər: temperatur nəzarəti, çirklənmənin qarşısının alınması, qablaşdırma materiallarının təhlükəsizliyi. * BRCGS (British Retail Consortium Global Standards): * Qida istehsalı və saxlanması müəssisələri üçün audit və sertifikatlaşdırma sistemi. Əsas tələblər: * Sənədləşdirilmiş prosedurlar: hər bir saxlama mərhələsi yazılı qaydalarla təsdiqlənməlidir. * İzlənilənlik: məhsulun istehsalından istehlakçıya qədər hərəkəti izlənilməlidir. * Risklərin idarə olunması: HACCP prinsiplərinə uyğun olaraq mikrobioloji, kimyəvi və fiziki risklərin qiymətləndirilməsi. 7. Praktiki tətbiq və idarəetmə: * Soyuq zəncirin qorunması: İxrac olunan məhsullar üçün beynəlxalq nəqliyyat zamanı temperatur monitorinqi vacibdir. * Audit və sertifikatlaşdırma: Müəssisələr mütəmadi olaraq BRCGS və Codex

tələblərinə uyğun auditlərdən keçməlidir. * İşçi təlimi: Beynəlxalq standartların tətbiqi yalnız texniki avadanlıqla deyil, həm də işçilərin maarifləndirilməsi ilə mümkündür. 8. İqtisadi və sosial faydalar: * İstehlakçı etimadı: Sertifikatlı müəssisələr istehlakçılar tərəfindən daha etibarlı qəbul olunur. * İxrac imkanları: Beynəlxalq standartlara uyğunluq məhsulların xarici bazarlara çıxışını asanlaşdırır. * Sağlamlıq risklərinin azalması: Patogenlərin yayılmasının qarşısı alınır, ictimai sağlamlıq qorunur. **Mütəxəssis rəyi:** Qablaşdırılmada GS1 ştrixkodlarından istifadə etməklə, yararlılıq müddətlərinin monitorinqi sistemi avtomatlaşdırıla bilər. Bu, qidanın xarab olmasının və təhlükəli mikroorganizmlərin yayılmasının qarşısını almaq üçün təhlükəsiz qida saxlanması üzrə beynəlxalq qaydaların əsas tələbidir. **Təqdim etdi** **Seymur QAFAROV,** «Refresh Group» MMC adlı Qida təhlükəsizliyi üzrə konsaltinq xidmətləri göstərən şirkətin Baş İcraçı Direktoru.

“GS1 AZE Barcode” mobil tətbiq section with images of mobile apps and QR codes for downloading. Includes text: QR kodu skan edin və tətbiqi yükləyin, Məlumatı yoxlayın: Məhsulun üzərindəki ştrixkodu skan edin və ya rəqəmləri daxil edin. Əgər “GTIN GS1 bazasında qeydləyirdən keçməmişdir” mesajı görünərsə, bu ştrixkod qeyri-legaldır.



Адрес «GS1 Azerbaijan»: Баку, ул. Хагани, 90А. Телефоны: 498 74 05, 498 10 58. e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Подготовили: А. ЭЙВАЗОВ; Исполнительный директор GS1 Azerbaijan С. АЛИЕВА.