11 may 1999-cu ildən GS1 Beynəlxalq Assosiasiyasının üzvüdür

GS1 Vision -2030. Biznesin inkişafına etibarlı məlumatlarla yeni qlobal strategiyamız

XƏBƏRLƏR

GS1 AZERBAİJAN VƏ İQTİSADİ İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASİYA MƏRKƏZİ ARASINDA ƏMƏKDAŞLIQ MEMORANDUMU İMZALANIB

16.07.2025-ci il tarixində GS1 Azerbaijan ilə İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi arasında informasiya mübadiləsi və rəqəmsal əməkdaşlıq sahəsində qarşılıqlı anlaşma memorandumu imzalanıb. Memoranduma əsasən, tərəflər İctimai Birliyin informasiya ehtiyatlarında yer alan məlumatların onlayn şəkildə azexport.az portalında məhsul məlumatlarında GTIN-lərin (Əmtəənin Qlobal İdentifikasiya Nömrəsi) yer alması məqsədilə Azexport.az portalı Prezident İlham Əliyevin "Azərbaycan Respublikasında istehsal olunan malların vahid məlumat bazasının yaradılması haqqında" 21 sentyabr 2016-cı ildə imzalanan Sərəncamı əsasında yaradılıb. Portral vasitəsilə Azərbaycanda istehsal olunan malların vahid məlumat bazası formalaşıb və Azərbaycan istehsalı olan rəqabətqabiliyyətli və ixracyönümlü məhsulların xarici bazarlarda "Made in Azerbaijan" brendi adı altında təşviqinə dəstək verir. Bu əməkdaşlıq ölkədə rəqəmsallaşma prosesinin dəstəklənməsi, resursların daha şəffaf və səmərəli şəkildə idarə olunması istiqamətində atılmış önəmli addımlardan biridir.

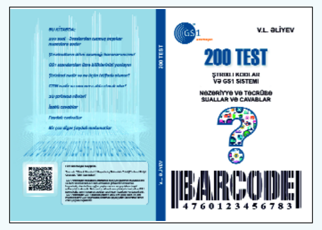
GS1 AZERBAİJAN VƏ AZƏRBAYCAN TEXNOLOGİYA UNİVERSİTETİ ARASINDA ƏMƏKDAŞLIQ MEMORANDUMU İMZALANIB

14.07.2025-ci il tarixində GS1 Azerbaijan və Azərbaycan Texnologiya Universiteti (ATU) arasında əməkdaşlıq münasibətlərinin gücləndirilməsi məqsədilə memorandum imzalanıb. İmzalanan memorandum GS1 standartlarının regionda tətbiqinin təşviqini və gənc mütəxəssislərin müasir texnologiyalar üzrə biliklərinin artırılmasını hədəfləyir. Memorandumun əsas istiqamətlərindən biri olan ATU-da ixtisaslaşmış tədris laboratoriyasının yaradılması üzrə GS1 Azerbaijan tərəfindən sinif otağı avadanlıqlarla təmin edilmişdir. Yaradılan tədris laboratoriyası tələbələrin praktiki bilik və bacarıqlarının inkişafına xidmət edəcək.

GS1 AZERBAİJAN GƏNCƏ ŞƏHƏRİNDƏ İSTEHSALAT MÜƏSSİSƏLƏRİ İLƏ GÖRÜŞ

02.06.2025 tarixində GS1 Azerbaijan əməkdaşları Gəncə şəhərində yerləşən aparıcı istehsalat müəssisələrindən olan "Gəncə Şərab-2" ASC və "Gəncə Tekstil" ASC ilə görüşlər keçirib. Görüşlər çərçivəsində müəssisə nümayəndələrinə GS1 standartları, onların tətbiq sahələri və son yeniliklər barədə ətraflı məlumat təqdim olunub. Tərəflər arasında məhsulun avtomatik identifikasiyası, izlənəbilənlik və beynəlxalq ticarətdə standartlaşdırmanın rolu mövzusunda müzakirələr aparılıb. Yeni nəsil ştrixkodlar, Avropa Şurasının tələblərinə əsaslanan etiketlənmə normaları barədə beynəlxalq təcrübəni bölüşmək üçün GS1 Azerbaijan tərəfindən Rumıniyanın "EU-Label" şirkətinin əməkdaşları ilə onlayn görüş təşkil edilib, xüsusilə alkoqollu içki sahəsində tətbiqinə başlanılan Digital link əsaslı QR kodların yaradılması mexanizmi nümayiş etdirilib. Eyni zamanda, müəssisələrin nümayəndələri istehsalat prosesi, mövcud etiketləmə və logistika sistemləri barədə GS1 Azerbaijan əməkdaşlarını ətraflı məlumatlandırıblar.

200 TEST. ŞTRİXLİKODLAR VƏ GS1 SİSTEMİ. NƏZƏRİYYƏ VƏ TƏCRÜBƏ. SUALLAR VƏ CAVABLAR



GS1 Azerbaijan İctimai Birliyi təşkilatın Baş direktoru V. L.Əliyevin müəllifi olduğu yeni kitabın tezliklə nəşr olunacağını elan etməkdən məmnunluq duyur. Kitabın cari ilin payızında çap olunması planlaşdırılır və rəqəmsal transformasiya, logistika, təchizat zəncirinin idarə olunması və məhsulların qlobal identifikasiyası sahəsindəki peşəkar icmanın inkişafına mühüm töhfə verməsi gözlənilir. V. L. Əliyev bu kitabında GS1 beynəlxalq standartlarının Azərbaycanda tətbiqi sahəsindəki uzunillik təcrübəsini bölüşür, rəqəmsallaşma dövründə biznesin qarşısında duran aktual çağırışları təhlil edir və şəffaflığın artırılması, ticarətdə səmərəliliyin yüksəldilməsi üçün praktik həll yolları təqdim edir. "Qlobal Standart 1 Beynəlxalq Sisteminin Təbliği" İctimai Birliyi "GS1 Azerbaijan AZE Barkode" mobil tətbiqinin yenilənmiş versiyasını təqdim edib. Bu tətbiqin yeni funksiyaları mobil telefondan istifadə edərək, GS1 sisteminin beynəlxalq ştrixkodları ilə markalanmış 1 milyarddan çox məhsul və bu məhsulların dünya üzrə 2 milyondan artıq istehsal şirkətləri, onların yeri və əlaqə vasitələri

ОБ АССОЦИАЦИИ GS1

Что такое GS1?

GS1 — это независимая, нейтральная, некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов, которая помогает компаниям во всем мире уверено вести свой бизнес. Её деятельность определяется пользователями и направлена на удовлетворение их потребностей.

- ***118** Национальных организации GS1 по всему миру*
- *Разработка стандартов для более **2-х** миллионов компаний по всему миру.*
- ***25** отраслей экономики в 150 странах используют Стандарты GS1.*
- *Ежедневно по всему миру сканируется более **10** миллиардов штриховых кодов.*
- *Более **1** миллиарда товаров по всему миру имеют штрихкоды GS1.*

Цели и принципы

Стандарты GS1 помогают совершенствовать мир, в котором мы живем и работаем.

GS1 создаёт общую основу для бизнеса, уникально идентифицируя, тщательно собирая и обмениваясь важной информацией о товарах, местоположениях и активах, Обеспечивая прозрачность через обмен достоверной информацией. GS1 даёт возможность бизнесу развиваться и совершенствовать свою эффективность, безопасность, надежность и устойчивость.

GS1 обеспечивает стандартизированную систему, позволяющую бизнесу согласованно идентифицировать товары и обмениваться данными на каждом этапе логистики. Каждый штрихкод, каждая логистическая единица, каждый пункт доставки - всё это может быть точно описано и отслежено благодаря системе GS1.

Принципы GS1 строятся на нейтральности, открытости и глобальной совместимости. Это система доступная всем участникам рынка - от транснациональных корпораций до небольших производителей.

GS1 VISION 2030: ПОМОЩЬ ПРЕДПРИЯТИЯМ, ПОТРЕБИТЕЛЯМ, ОБЩЕСТВУ

Сегодня компании сталкиваются с быстрыми цифровыми изменениями, растущим нормативным давлением и растущими ожиданиями в отношении прозрачности и устойчивости.

GS1, глобальная некоммерческая организация по стандартизации, наиболее известная благодаря штрихкоду, запустила Vision 2030 - пятилетнюю глобальную стратегию, призванную помочь отраслям расти, внедрять инновации и соответствовать нормативным требованиям в мире, управляемом данными.

В мире, все больше формируемом цифровой трансформацией и ИИ, компании из разных отраслей сталкиваются с новыми вызовами.

GS1 Vision 2030 - это наша глобальная стратегия, призванная помочь компаниям всех размеров раскрыть ценность надежных, совместимых данных, чтобы помочь им адаптироваться и добиться успеха.

Это означает:

* Помощь предприятиям всех размеров в выводе своей продукции на рынок и удовлетворении меняющихся ожиданий;

* Упрощение обмена точной, значимой информацией с клиентами и партнерами;

* Поддержка более безопасных и прозрачных цепочек поставок от фермы до завода и от полки до ухода за пациентами;

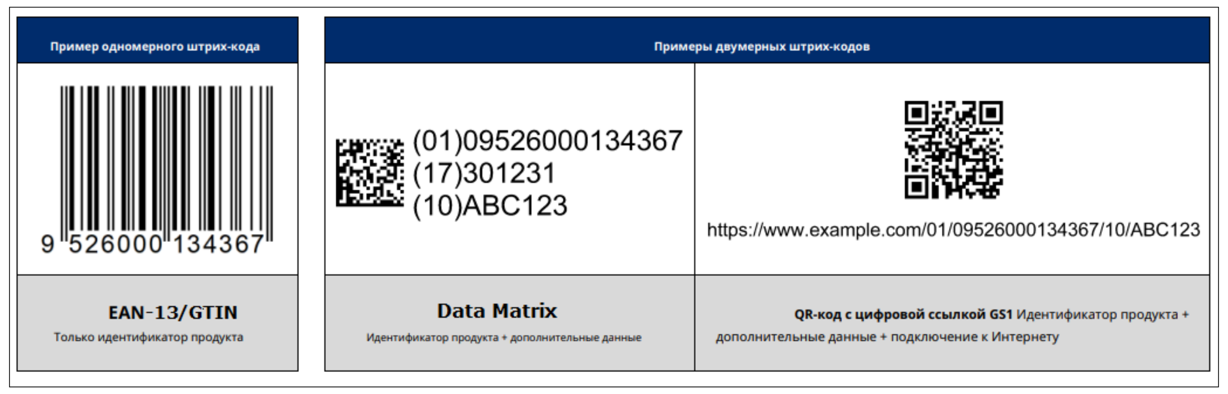
* Предоставление возможности отраслям достигать целей устойчивого развития и создавать более ответственные системы.

В экономике, основанной на искусственном интеллекте, качество данных не является обязательным - это все. Вот почему GS1 Vision 2030 нацелен на обеспечение надежных данных. Когда данные можно доверять и обмениваться ими беспрепятственно, возможности для инноваций и влияния умножаются - для бизнеса, потребителей и общества.

ОДНОМЕРНЫЕ И ДВУМЕРНЫЕ ШТРИХОВЫЕ КОДЫ

Штрихкоды являются необходимой частью повседневных функций во многих отраслях экономики.Одномерные (1D) линейные штрихкоды уже на протяжении более 50 лет мы видим на многих товарах в торговых сетях. Однако в последнее десятилетие всё больше распространяются двухмерные (2D) штрихкоды. По этой причине нередко возникает вопрос о различиях между 1D и 2D штрихкодами. Вот короткий ответ на этот вопрос. Помимо внешнего вида, 1D и 2D штрихкоды предлагают пользователям различные функциональные возможности и емкости данных, которые могут существенно повлиять на эффективность рабочего процесса.

При сравнении 1D-штрихкода и 2D-штрихкода наиболее существенной разницей между ними является объем данных, которые может содержать каждый из них. Двумерные штрихкоды могут содержать гораздо больше данных за одно сканирование, чем любой линейный штрихкод. Это позволяет компаниям гораздо проще отслеживать запасы и, во многих случаях, связываться с потребителями. GS1 имеет стандарты для 5-ти двухмерных штрихкодов, которые в настоящее время используются в различных отраслях промышленности.



Двумя наиболее широко признанными являются QR-код и штрихкоды GS1 DataMatrix, которые могут использоваться как для хранения глобального номера товарного знака (GTIN), так и такой информации, как дата истечения срока действия или серийный номер. GS1 DataMatrix уже широко используется в сфере здравоохранения.

QR-код (GS1 Digital Link URI) может расширять упаковку продукта, выступая в качестве шлюза для доступа к информации о потребителях в Интернете, такой как ингредиенты, аллергены и пищевая ценность, информация об устойчивом развитии, рецепты или инструкции по использованию.

ПЕРЕХОД НА 2D ШТРИХКОДЫ

2D-штрихкоды становятся ключевым инструментом как для улучшения потребительского опыта, так и для открытия передовых бизнес проектов и при этом продолжают подавать "звуковой" сигнал на кассе.

- GS1 поддерживает отрасль в рамках "Глобального перехода на 2D", целью которого является обеспечение возможности считывания 2D-штрихкодов на POS-терминалах по всему миру к концу 2027 года.
- Отраслевые пилотные проекты играют ключевую роль, позволяя брендам и ритейлерам (в сотрудничестве со своими партнерами) изучать преимущества 2D, получать знания и выявлять возможности для масштабного внедрения.
- Чтобы помочь в этом процессе Программа GS1 2D разработала инструментарий для пилотных проектов, который поможет в их планировании и сборе знаний для глобального обмена.
- Глобальная программа 2D - это следующий этап работы, направленный на обучение, разработку технических руководств и поддержку внедрения 2D-штрихкодов, особенно в розничной торговле и в точках продаж.
- Промышленность поставила перед собой амбициозную цель: к концу 2027 года сканеры POS для розничной торговли по всему миру будут способны сканировать и обрабатывать двумерные штрихкоды.

ЗНАЧЕНИЕ 2D-КОДОВ И GS1 DIGITAL LINK ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БОЛЬШИХ ТЕКСТОВ НА ЭТИКЕТКАХ ТОВАРОВ

Сегодня всё ещё большинство предприятий используют на своей упаковке традиционные штриховые коды для идентификации продукта и иногда рекламный QR code для ссылок на свои сайты. Проблема размещения всей необходимой информации (ингредиенты, сроки годности, инструкции, сертификаты, данные для прослеживания и т.д.) на ограниченной площади упаковки товара — это вечная головная боль для производителей и ритейлеров. Традиционные линейные штрихкоды просто не справляются с этой задачей. Здесь на помощь приходят 2D-коды и, в частности, стандарт GS1 Digital Link, предлагающие революционное решение.

Как решают проблему длинных текстов?

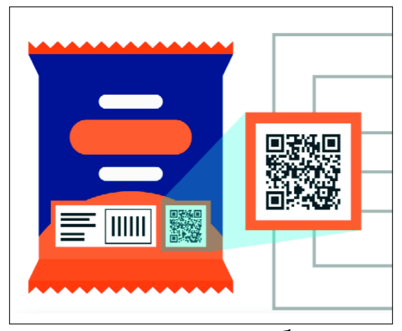
- 2D-код может содержать сотни, а то и тысячи символов.
- Полного списка ингредиентов с аллергенами.
- Подробных инструкций по использованию и уходу.
- Информации о сроке годности и условиях хранения.
- Номеров партий и серий для прослеживаемости.
- Ссылок на веб-сайты, сертификаты, видеоинструкции.

Множественность применений в одном коде:

Один и тот же код GS1 Digital Link может использоваться для:

- Торговли: Идентификация товара на кассе (как замена EAN).
- Прослеживаемости: Отслеживание движения товара по цепочке.
- Потребительского взаимодействия: Предоставление расширенной информации.
- Логистики: Управление запасами и отгрузками.

2D-коды - это технологическая основа, позволяющая физически уместить огромные объемы данных на крошечном участке этикетки, решая проблему нехватки места.



GS1 Digital Link: Эволюция подхода к "умным" этикеткам

GS1 Digital Link - это открытый стандарт, разработанный организацией GS1 (глобальным лидером в стандартизации бизнес-коммуникаций). Он позволяет превратить идентификатор товара (GTIN) и другие ключевые данные (серия, срок годности и т.д.) в уникальный веб-адрес (URL), который кодируется в 2D-код (чаще всего QR-код или Data Matrix).

Минимум данных на этикетке - Максимум информации онлайн

На саму этикетку наносится только один компактный 2D-код, содержащий уникальный URL, (https://example.com/01/08712345678905/21/ABC123.

Весь длинный текст и дополнительные данные (ингредиенты, инструкции, видео, сертификаты, информацию о происхождении, отзывы, акции) размещаются на веб-странице, на которую ведет этот URL. В результате этикетка становится предельно чистой и компактной, а потребителю или партнеру по цепочке поставок доступен неограниченный объем актуальной информации.

Динамичность и актуальность

Ключевое преимущество! Информация на веб-странице, связанной с кодом, может обновляться в реальном времени без изменения самого кода на упаковке.

Примеры:

- Обновление инструкции по применению после выпуска товара.
- Добавление новых сертификатов или отзывов.
- Изменение информации об акциях или программах лояльности.
- Предоставление актуальных данных о прослеживаемости (например, статус отзыва партии).
- Это решает проблему устаревшей информации на упаковке.

Интерактивность и вовлеченность:

Сканирование кода GS1 Digital Link открывает не просто текст, а интерактивный веб-контент: страницы с расширенной информацией, видео, формы обратной связи, ссылки на соцсети, AR-опыты (дополненная реальность).

Товаропроизводители, используя идентификаторы GS1, могут напрямую общаться с потребителями с помощью единого интеллектуального штрихкода на своей упаковке, обеспечивая мгновенный доступ к надежной информации, контенту и более насыщенному персонализированному опыту.

Использование QR-кода на базе GS1 в сочетании с стандартом Digital Link позволяет товаропроизводителю подключить уникальную идентификацию своего продукта к нескольким онлайн-источникам контента в режиме реального времени. При этом можно обновлять или публиковать новый контент без необходимости изменять имеющуюся упаковку продуктов.

Это означает, что идентификаторы GS1, к примеру, такой как глобальный торговый номер товара (GTIN), теперь могут выступать в качестве шлюза для динамичного цифрового контента, который может улучшить информацию о продукте.

FAYDALI MƏLUMAT

«GS1 AZERBAİJAN» MOBİL TƏTBİQİ

"Qlobal Standart 1 Beynəlxalq Sisteminin Təbliği" İctimai Birliyi "GS1 Azerbaijan AZE Barkode" mobil tətbiqinin yenilənmiş versiyasını təqdim edib. Bu tətbiqin yeni funksiyaları mobil telefondan istifadə edərək, GS1 sisteminin beynəlxalq ştrixkodları ilə markalanmış 1 milyarddan çox məhsul və bu məhsulların dünya üzrə 2 milyondan artıq istehsal şirkətləri, onların yeri və əlaqə vasitələri haqqında məlumatlar əldə etməyə imkan yaradır."GS1 Azerbaijan AZE Barkode" mobil tətbiqini Google Play və ya App Store-dan yükləmək olar. Mobil tətbiqdən istifadə etməklə, siz məhsulun istehsalçısı, distribyutoru, qablaşdırıcısı (Find company), istehsal yeri (Verify location), habelə nəqliyyat qablaşdırması bağlaması (Verify SSCC) haqqında məlumat əldə edə bilərsiniz.

Mobil tətbiqdən necə istifadə etmək lazımdır?

Mağazada məhsul alarkən, alıcı etiketdə və ya qablaşdırmada çap olunmuş məlumatların düzgünlüyünün təsdiqlənməsində maraqlıdır. "GS1 Azerbaijan AZE Barkode" mobil tətbiqini işə salıb, etiketin üzərindəki ştrixkodu telefonun kamerası ilə oxumaqla və ya ştrixkodun nömrələrini əl ilə daxil etməklə, alıcı məhsul və onun istehsalçısı haqqında məlumat əldə edəcək.

Tətbiq 2 dildə mövcuddur: Azərbaycan və İngilis.

Mobil tətbiqin üstünlükləri nələrdir?

* İstehlakçılar məhsulun qablaşdırmasında qeyd olunan məlumatdan daha ətraflı məlumat tapa bilər.

* Pərakəndə satış şəbəkələrinin alıcıları yeni məhsulla işə başladıqda, məhsul və ştrixkodun qanuniliyi haqqında düzgün məlumat ala bilərlər.

* Həll təminatçıları bu və ya digər ştrixkod nömrəsinin kimə məxsus olduğuna dair təsdiq əldə edə bilərlər.

* Mağaza rəflərində hələ də saxta məhsullar tapıldığı üçün ştrixkodun və onun istehsalçısının qanuniliyini yoxlamaq, brendlərə yerli bazarda satış zamanı rəqabət qabiliyyətini artırmağa kömək edə bilər.

* Qeyri-qanuni məhsulların müəyyən edilməsini asanlaşdırmaq məqsədilə dövlət nəzarəti orqanları GS1 məlumat bazasından təchizatçı məlumatlarını təqdim edilmiş təchizatçı sənədləri ilə yoxlaya və müqayisə edə bilər.

Адрес «GS1 Azerbaijan»: *Баку, ул. Хагани, 90А.*
Телефоны: *498 74 05, 498 10 58.*
e-mail: *ean@gs1az.org* ***www.gs1az.org***

Подготовили: А.ЭЙВАЗОВ; Исполнительный директор GS1 Azerbaijan С. АЛИЕВА.