



# GS1 AZERBAIJAN ПРЕДСТАВИЛ АЗЕРБАЙДЖАНСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ БУДУЩЕЕ МАРКИРОВКИ – ЦИФРОВЫЕ ЛИНКИ GS1 И 2D-КОДЫ

**GS1 Azerbaijan собрал местных товаропроизводителей для знакомства с инновационными решениями в области цифровой идентификации продукции.**

15 октября с.г. Общественное объединение GS1 Azerbaijan провело специализированный семинар-презентацию, посвященный внедрению в Азербайджане передовых стандартов цифровой маркировки – GS1 Digital Link (DL) и двухмерных штрихкодов.

Мероприятие вызвало значительный интерес со стороны местного бизнес-сообщества, в нем приняли участие представители компаний из различных отраслей: производители продуктов питания, фармацевтической продукции, алкогольных и безалкогольных напитков. В ходе семинара эксперты GS1 Azerbaijan наглядно продемонстрировали, как технологии GS1 Digital Link и 2D-кодов (таких как QR-код) совершают революцию во взаимодействии между брендами и потребителями. В отличие от традиционных линейных штрихкодов, которые несут лишь базовую информацию для кассового сканирования, двухмерные коды нового поколения обладают значительно большей емкостью и открывают принципиально новые возможности.

Ключевой темой обсуждения стало преимущество «умных» динамических кодов GS1 Digital Link над статичными QR-кодами. В то время как обычный QR-код ведет на одну, неизменную веб-страницу, технология GS1 DL создает универсальную цифровую ссылку, которая может быть перенаправлена в различные точки назначения: на мобильный лендинг продукта, на сертификаты качества и безопасности, на видео-инструкции, рецепты или программы лояльности. При этом производитель может динамически обновлять этот контент на протяжении всего жизненного цикла продукта, не меняя этикетку на упаковке.

Цифровая ссылка GS1 – это, по сути, веб – адрес, но это не просто типичный адрес веб – сайта.

Эта ссылка позволяет встраивать и получать доступ к данным о продукте по одной ссылке, таким как GTIN, номер партии, срок действия, происхождение продукта, список ингредиентов и другая соответствующая информация.

Основные виды применения цифровых каналов GS1:

1. Розничная торговля. Цифровые ссылки GS1 повышают отслеживаемость продукции, управление запасами и вовлеченность клиентов за счет пря-

мого доступа к информации о продуктах, что повышает эффективность розничной торговли.

2. Здравоохранение. Эти ссылки обеспечивают важный доступ к электронным листовкам пациентов и другим важным данным, уменьшая количество ошибок в клинической среде.

3. Управление цепочкой поставок. Они упрощают обмен данными и отслеживаемость по всей цепочке поставок, обеспечивая точную информацию о производстве до потребителей.

4. Продовольствие и напитки. Цифровые ссылки GS1 имеют решающее значение для управления отзывами продуктов и предоставления подробной информации о продуктах питания, а также для повышения безопасности потребителей.

Для производителей это открывает такие перспективы, как:

- Прямое и непрерывное взаимодействие с потребителем.
- Возможность рассказывать полную историю бренда и продукта.
- Эффективный инструмент для борьбы с контрафактом.
- Сбор ценной аналитики о потребительском поведении.

Для потребителей это означает:

- Мгновенный доступ к полной и



джанских производителей передовыми инструментами для укрепления конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международном рынке. Цифро-

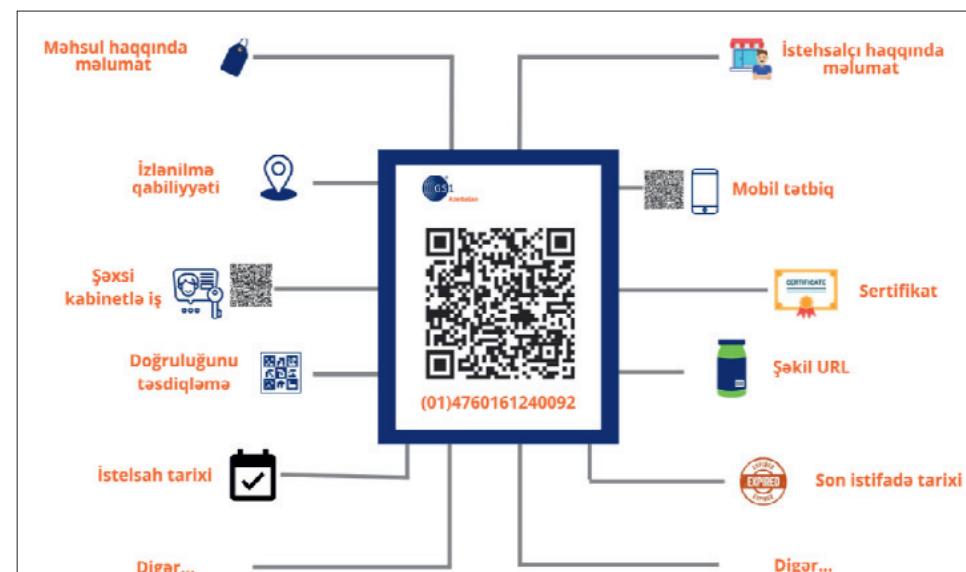
тивного диалога, где участники получили ответы на все интересующие их вопросы о практических шагах по внедрению технологии.

GS1 Azerbaijan продолжает работу по популяризации глобальных стандартов и готовит серию образовательных мероприятий для различных секторов экономики страны.

Хотя двухмерные штрихкоды в ближайшее время не заменят своих одномерных аналогов, преимущества использования двухмерных кодов делают их более эффективным инструментом. Цифровые линки связывают каждый продукт с обширным цифровым контентом в режиме реального времени. Эта технология повышает информационную прозрачность и вовлеченность потребителей, а также облегчает интеграцию с цифровыми системами по всей цепочке поставок, обеспечивая более интеллектуальные приложения в сфере розничной торговли, здравоохранения и промышленности.

**Справочная информация:**  
**GS1 Azerbaijan – уполномоченная организация по внедрению и продвижению международных стандартов GS1 в Азербайджане. Стандарты GS1 лежат в основе работы цепочек поставок и электронной коммерции по всему миру.**

Пресс-служба GS1Azerbaijan



прозрачной информации о продукте (состав, срок годности, происхождение) прямо в смартфоне.

- Уверенность в подлинности покупки.
- Интерактивный опыт использования товара.
- «Наша цель – обеспечить азербай-

жанский – это не просто код, это мост между физическим товаром и его цифровым «двойником», открывающий новые горизонты для бизнеса», – отметил Председатель Правления, Генеральный директор GS1 Azerbaijan Вафа Алиев в своем выступлении.

Мероприятие прошло в формате ак-

