



ОАО «ИСМАИЛЛЫ ШАРАБ-2» СТАЛ ПЕРВЫМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ, ВНЕДРИВШИМ ЦИФРОВОЙ КОД НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ – GS1 DIGITAL LINK



GS1 Azerbaijan и винный производитель ОАО «Исмаиллы Шараб-2» (Chabiant) открывают новую эру цифровизации для потребительских товаров в стране.

«Исмаиллы Шараб-2» – один из производителей вина в Азербайджане, совершил прогрессивный шаг в области цифровой маркировки продукции, став первым производителем потребительских товаров в стране. Он разместил на своей продукции инновационный двумерный код **GS1 Digital Link**. Эти новые коды уже нанесены на бутылки 13 видов вина, выпускаемых под брендом **Chabiant**.

Это партнерство знаменует собой переход от традиционных штрихкодов к современным цифровым технологиям, открывающим большие возможности как для бизнеса, так и для потребителей.

Значение события: почему это важно для Азербайджана?

1. Выход на мировой уровень цифровизации. Внедрение **GS1 Digital Link** выводит азербайджанского производителя в один ряд с междуна-

родными компаниями, которые уже используют этот стандарт для цифровой трансформации своих цепочек поставок и коммуникации с клиентами.

контекста. Отсканировав его, потребитель может:

— получить полную информацию о продукте: состав, история винодельни, гастрономи-

также предоставляют аналитику сканирования в реальном времени, которая помогает отслеживать востребованность продукции компании. Можно отслеживать общее количество сканирований, время и местоположение каждого сканирования.

Этот шаг ОАО «Исмаиллы Шараб-2» задает новый стандарт качества и инноваций для всего рынка потребительских товаров Азербайджана. Это может побудить и другие компании задуматься о цифровой модернизации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Цитаты представителей:
Председатель Правления, Генеральный директор Общественного Объединения GS1 Azerbaijan Вафа Алиев:

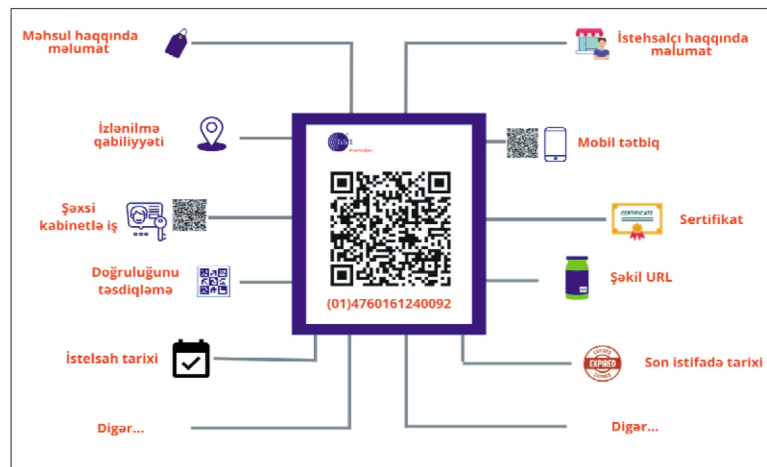
«Решение ОАО «Исмаиллы Шараб – 2» внедрить **GS1 Digital Link** доказывает, что азербайджанские компании готовы быть на передовой цифровых технологий, обеспечивая лучший опыт для своих клиентов и повышая эффективность бизнеса. Мы надеемся, что их примеру последуют и другие производители в стране».

Председатель Правления ОАО «Исмаиллы Шараб-2» Кямран Исаев:

«Для нас, как для производителя премиальных вин, крайне важны прозрачность и прямое общение с нашими потребителями. Внедрение **GS1 Digital Link** позволяет рассказать нашу историю, гарантировать высокое качество вина в каждой бутылке. Это инструмент, который строит доверие и открывает новые формы диалога с покупателями, что соответствует философии нашего бренда **«Chabiant»**.

О GS1 Azerbaijan:
GS1 Azerbaijan является официальным представителем глобальной системы стандартов GS1 в республике. Организация предоставляет местным компаниям международные стандарты для однозначной идентификации товаров и услуг, что способствует повышению их конкурентоспособности на местном и мировом рынках.

Пресс-служба GS1 Azerbaijan



Это демонстрирует готовность местного бизнеса адаптировать лучшие мировые практики.

2. Новая эра взаимодействия с потребителем. Обычный QR-код ведет на одну статичную страницу. **GS1 Digital Link** – это динамичный код, который может вести по разным «адресам» в зависимости от

ческие советы по сочетанию с блюдами и др.;

— убедиться в подлинности продукта и избежать контрафакта;

— принять участие в акциях и программах лояльности;

— посмотреть рекламный ролик или получить рецепт коктейля и др.

Динамические QR-коды