



СТАНДАРТЫ GS1 В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ШТРИХОВЫХ КОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБОЙ

По подписанному договору о сотрудничестве Государственная Налоговая служба при Министерстве экономического развития Азербайджанской Республики получила посредством API доступ к данным, хранящимся в Депозитории штриховых кодов GS1 Azerbaijan. Таким образом происходит сверка достоверности номера штрихового кода, полученного в GS1 Azerbaijan, и номера кода, который производитель при составлении электронной накладной вписывает в налоговый документ.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ СТАНОВЯТСЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СИСТЕМЫ GS1

За прошедшие летние месяцы более 30 местных производителей сельскохозяйственной продукции обратились в офис GS1 Azerbaijan за получением международного номера расположения – GLN. Среди них Green Region MMC, Fruitland MMC, Sennat Agro MMC, Agro International MMC, ŞamkirAğorpark MMC и др. В основном это производители овощей, экспортирующие свою продукцию в различные регионы Российской Федерации. Всего с начала 2021 года пользователями системы GS1 в Азербайджане стали почти 270 производителей товарной продукции.

ОБЩЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ШТРИХОВЫМИ КОДАМИ GS1 AZERBAIJAN И АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (UNEC) НАЧИНАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО

2 сентября 2021 года в офисе Общества GS1 Azerbaijan состоялась встреча с ведущими сотрудниками Азербайджанского государственного экономического университета (UNEC), посвящённая возможностям включения в учебные процессы вопросов, связанных с технологиями автоматической идентификации. Сегодня в век бурного развития цифровизации приобретает важное значение доведение до максимально широкой аудитории актуальной информации по тематике, связанной с технологиями автоматической идентификации, международных стандартах в области автоматической идентификации и основанных на них решениях.

ПОДГОТОВЛЕН ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ В СФЕРЕ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ

Обществом GS1 Azerbaijan был подготовлен и передан на рассмотрение в Азербайджанский институт стандартизации (AZSTAND) стандарт «Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование». Наличие такого стандарта будет способствовать дальнейшему расширению сферы использования штриховых кодов и обеспечения глобального подхода в системе автоматической идентификации.

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ЧЕРЕЗ ВИРТУАЛЬНОЕ ХРАНИЛИЩЕ

Инициатива Европейского Союза EU4Digital запустила пилотный проект электронной коммерции, создав виртуальные склады в пилотных странах для поддержки розничных продавцов, торговых площадок, операторов доставки и таможи в размещении продуктов для продажи за рубежом и облегчении трансграничной доставки. EU4Digital поддерживает программу цифровых реформ в Азербайджане, предлагая ряд мер по продвижению ключевых областей цифровой экономики, с тем, чтобы обеспечить экономический рост, создать больше рабочих мест, помочь бизнесу. В Азербайджане в этом проекте участвовала 1 компания. Поддержку продавцу оказала национальная платформа электронной коммерции Azexport.

О СИСТЕМЕ GS1

Международная система GS1 предоставляет миру уникальную и однозначную систему стандартов для идентификации, которая использует уникальные идентификационные ключи. Пользователи этой системы могут использовать идентификационные ключи GS1 для выбора эффективных вариантов доступа к информации о продуктах в цепи поставок и обмена этой информацией. Стандарты GS1 позволяют пользователям присваивать уникальные номера продуктам, документам, физическому месторасположению и др. Так как стандартизованные идентификационные ключи GS1 являются глобально уникальными, они могут быть использованы по всему миру, что повышает уровень прослеживаемости и прозрачности в цепях поставок.

GLN – Global Location Number

GLN (Global Location Number) в переводе с английского языка это Глобальный номер места расположения. Это международный идентификатор, применяемый в системах электронного обмена данными и электронной коммерции. С его помощью можно точно определить расположение компаний, их функциональных подразделений и физических объектов – складов, магазинов, производственных помещений, ферм и т.п. Присвоение номеров GLN регулируется стандартами GS1 для того, чтобы гарантировать уникальность каждого номера в рамках всего мира.

Для чего нужен GLN?

GLN номер используется в:

- электронном обмене данными (EDI) для обозначения отправителя и получателя электронных сообщений, а также других сторон, участвующих в коммерческой транзакции: покупателя, продавца, перевозчика, плательщика и т.д.;
- логистических и транспортных операциях для обозначения физических объектов и адресатов;
- области штрихового кодирования GLN незаменим при использовании символики EAN-128 совместно со стандартным идентификатором применения – Application Identifiers (AI).

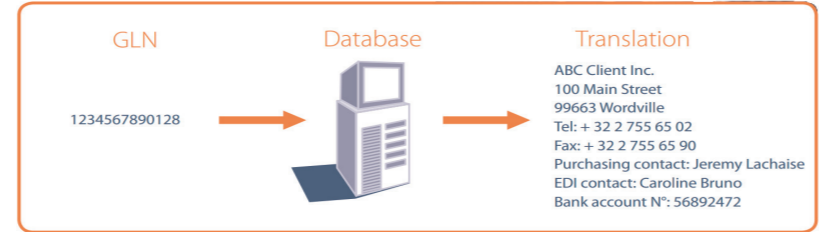
В электронной коммерции, кроме того, использование GLN номера позволяет:

- обеспечивать организациям универсальный метод идентификации как внутри, так и за их пределами;
- получать необходимую информацию об объекте из глобального регистра участников

системы GS1 GEPiR (<https://gepir.gs1.org>). Номер состоит из 13 цифр. Основное отличие GLN – его уникальность.

Без GLN невозможен электронный обмен данными. Сегодня во многих странах мира компании идентифицируются по GLN. Можно однозначно сказать, что GLN это универсальный способ идентификации.

При бумажном документообороте, сопровождающем поставки товаров или услуг, для каждой сделки в договорах и счетах указываются имена, адреса, реквизиты сторон, что требует постоянного поддержания всей информации в актуальном состоянии.



GTIN – Global Trade Item Number

GTIN (Global Trade Item Number) в переводе с английского языка Глобальный номер товарной позиции – это международно признанный уникальный номер какого-либо товара или продукции. GTIN является глобальным номером производимых товаров в единой международной системе GS1. GTIN применяется в глобальной цепи поставок товаров от производителя до потребителя для идентификации этого товара.

Общее правило заключается в том, что каждой товарной позиции нужен отдельный уникальный GTIN. Это означает, что каждому виду товара должен быть присвоен другой GTIN всякий раз, когда различие становится очевидным и существенным для любого партнера в цепи поставок, или для конечного потребителя или розничного продавца.

Идентификационный номер GTIN в штриховом коде на товары позволяет безошибочно определить, к какой товарной позиции относится определенная единица товара. Этот номер обеспечивает однозначную идентификацию товарной позиции где-либо в мире.

С момента присвоения GTIN не должен меняться, пока не изменятся характеристики товар-

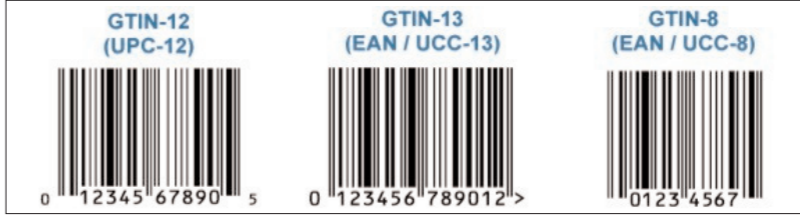
товару. Функции администрирования номера GTIN в каждой стране возложена на национальную организацию GS1.

GTIN имеет четкую структуру и строится по определенным правилам. В зависимости от размера этикетки и упаковки товара GTIN может содержать длиной 8, 13 или 14 цифр.

GTIN структурируется в штриховом коде по стандартным правилам.

Как получить GTIN номер? Для получения GTIN необходимо обратиться в Общество GS1 Azerbaijan, которое представляет международную Ассоциацию GS1 на территории Азербайджанской Республики.

Подробнее: www.gs1az.org



Стандарты в логистике: GS1-128 и SSCC-18

С развитием цепей поставки возрастает и потребность идентификации не только потребительских товаров, попадающих непосредственно к потребителю, но и транспортируемых и складских единиц. Кроме того, все чаще возникает необходимость в маркировке возвратной тары. В рамках международной системы GS1 разработан единый подход к решению этих вопросов.

При международных перевозках единица поставки может многократно перемещаться через государственную границу, передаваться от одного перевозчика другому, храниться на транзитных складах. Каждый этап грузовой перевозки требует передачи соответствующей сопроводительной информации по единице поставки, а наличие стандартного идентификационного номера позволяет сделать её перемещение индивидуально отслеживаемым. И это отслеживание является одним из применений системы GS1.

Для идентификации единиц поставки на всех этапах транспортировки используется уникальный стандартный 18 – разрядный идентификационный номер GS1, известный как порядковый номер транспортной упаковки (SSCC – Serial Shipping Container Code). Он используется всеми сторонами, участвующими в транспортировке, являясь незначимым, предназначен только для однозначной идентификации единицы поставки и является «ключом» к базе данных, где хранится подробная информация о грузе.

Если все торговые партнеры, включая перевозчиков и третьи стороны, могут читать SSCC и обмениваться сообщениями EDI, содержащими полное описание логистических единиц, а также имеют в базе данных файл, доступ к которому открывается при считывании SSCC, никакой дополнительной информации кроме SSCC не требуется. Однако на практике часто используют логистическую этикетку, которая прикрепляется к логистической единице по мере формирования последней. Предназначение транспортной этикетки – обеспечить качественную и сжатую информацию о единице поставки и её перемещении в стандартизированной и пригодной для автоматизированной обработки форме.

Схема логистической этикетки отражает характер процесса цепи поставок, группируя информацию в виде трех логических разделов: раздел поставщика, раздел потребителя и раздел пе-



ревозчика. Каждый из них может применяться в разное время по мере появления соответствующей информации.

GS1-128 – грузовая этикетка используется для логистических единиц, которые транспортируются, как правило, по отдельности. Для гарантии прослеживаемости по всей цепи поставок должны применяться и соблюдаться стандарты передачи информации всеми заинтересованными сторонами, чтобы информация с этикетки могла быть последовательно декодирована.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ЧТО ТАКОЕ E-COMMERCE

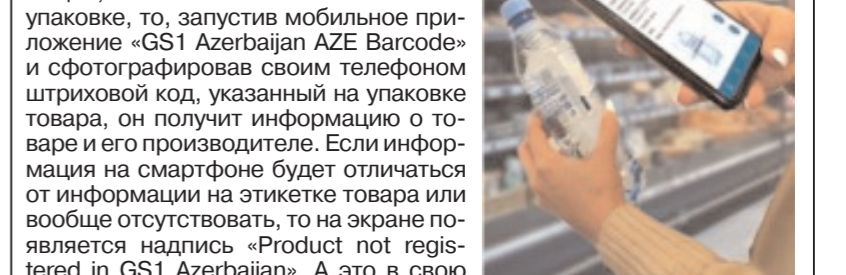
E-commerce или электронная коммерция – это предпринимательская деятельность, которая, так или иначе, связана с распространением, рекламированием, продвижением, продажей услуг или товаров через Интернет. В действительности, e-commerce – это не только финансовые или торговые транзакции, осуществляемые с помощью сетей, но и цепочки глобальных бизнес-процессов, связанных с проведением транзакций. Сегодня к электронной коммерции относятся электронную покупку или продажу товаров через онлайн-сервисы или через интернет, мобильную коммерцию, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных. С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн e-commerce стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Доступ к электронной коммерции сегодня возможен с любого смарт-устройства: на конец 2020 года в мире насчитывалось почти 10 млрд смартфонов, компьютеров и планшетов, подключенных к интернету. Это уже превышает население Земли (почти 8 млрд человек).

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ AZE BARCODE

Обществом пользователей штриховыми кодами GS1 Azerbaijan создано мобильное приложение «GS1 Azerbaijan AZE Barcode», позволяющее проверить легальность штриховых кодов. Вы можете загрузить Мобильное приложение «GS1 Azerbaijan AZE Barcode» для смартфонов из Google Play или App Store в онлайн-магазинах. Мобильное приложение даёт возможность использовать базу данных товарной продукции, произведённой в Азербайджане и зарегистрированной в Депозитории штриховых кодов GS1 Azerbaijan. На сегодняшний день в этом Депозитории насчитывается около 100000 GTIN – товарных штриховых кодов. Мобильное приложение обеспечивает доступ к информации о товаре и контактным данным местных производителей, являющихся пользователями системы GS1. В этой системе используется глобальная уникальная нумерация GS1 для идентификации своей продукции, физических мест и нахождения логистических единиц.

Как использовать мобильное приложение? Если покупатель приобретает в магазине местный товар, произведенный в Азербайджане, и заинтересован в подтверждении достоверности информации, напечатанной на этикетке или упаковке, то, запустив мобильное приложение «GS1 Azerbaijan AZE Barcode» и сфотографировав своим телефоном штриховой код, указанный на упаковке товара, он получит информацию о товаре и его производителе. Если информация на смартфоне будет отличаться от информации на этикетке товара или вообще отсутствовать, то на экране появится надпись «Product not registered in GS1 Azerbaijan». А это в свою очередь может быть предостережением для совершения покупки.

В чём преимущества мобильного приложения? Покупатели могут найти более подробную информацию, чем та, что указана на упаковке товара. Закупщики в супермаркетах могут получить корректную информацию о товаре и легальности штрихового кода, приступая к работе с новым товаром. Провайдеры решений могут получить подтверждение того, кому принадлежит тот или иной номер штрихового кода.



Скачайте AZE Barcode Mob App для проверки легальности штрих кода.



Адрес GS1 Azerbaijan:
Баку, ул. Хагани, 90А.
Телефоны: 498 74 05, 498 10 58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Подготовили А.ЭЙВАЗОВ,
исполнительный директор
GS1 Azerbaijan С. АЛИЕВА.

GS1 standartları – təchizat silsiləsinin izlənməsində

Identifikasiya üçün GS1 standartları

Məlumat mübadiləsi üçün GS1 standartları

* GDSN – Sinxronlaşdırılmış Məlumat Bazalarının Qlobal Şəbəkəsi * EDI – Elektron Məlumat Mübadiləsi * EPCIS – Əmtənin Elektron Kodu İnformasiya Servisi