



## GS1 AZERBAIJAN ПРЕДЛАГАЕТ СВОИ УСЛУГИ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



**В октябре 2019 года состоялись встречи специалистов Общества автоматической идентификации GS1 Azerbaijan с сотрудниками Агентства AP по развитию малого и среднего бизнеса.**

На прошедших встречах генеральный директор Общества GS1 Azerbaijan В.Л.Алиев рассказал об информационных технологиях с использованием штрихового кодирования радиочастотной идентификации, получивших распространение в реальных секторах экономики республики. Для развития малого и среднего бизнеса в Азербайджане было предложено создать сервис под условным названием «Обучение и консалтинг».

В задачи подобного сервиса можно было бы включить такие услуги, как обучение местного товаропроизводителя и подготовка документации для последующего использования в системе автоматической идентификации, помощь в маркировке продукции и уникальной идентификации в соответствии с требованиями международных стандартов и стандартов GS1, создание логистических этикеток. Особо было подчеркнuto, что для развития бизнеса сегодня надо использовать такие прогрессивные решения, как обязательное условие идентификации мест происхождения той или иной продукции – GLN, электронный обмен данными-EDI и электронная коммерция.



Уникальная идентификация местоположений обеспечивается присвоением 13-значного Глобального Номера Местоположения (**GLN – Global Location Number, англ.**) Номера GLN позволяют оперативно и безошибочно определить место происхождения и связанные с этим характеристики конкретного продукта на любом этапе цепи поставки.



Электронный обмен данными (**EDI – Electronic data interchange, англ.**) – это серия стандартных сообщений по передаче структурированной цифровой информации между бизнес-партнёрами. EDI в течение многих лет является одной из наиболее распространённых форм осуществления электронной коммерции. Кроме того, было предложено со-

здать для крупных торговых сетей механизм обмена информацией с информационной системой GS1 Azerbaijan, которая включила бы такие сервисы, как подбор штрихкодов, получение информации о товаре, сопоставление информации о товаре и др.

В свою очередь, сотрудники Агентства рассказали о новых моделях управления бизнесом. Одним из важных стратегических проектов Агентства является

формируемая в настоящее время в Азербайджане сеть Друзей малого и среднего бизнеса. Сотрудники Агентства предложили совместно с Обществом GS1 Azerbaijan проводить вебинары и организовывать дистанционное обучение, на которых предприниматели малого и среднего бизнеса могли бы получать ответы на все интересующие их вопросы в области технологий штрихового кодирования и автоматической идентификации.