



СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТОВ GS1



СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

СЕМИНАР-ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ GS1

18 декабря 2018 года в офисе GS1 Azerbaijan был проведен очередной семинар для новых пользователей, прошедших регистрацию в системе GS1. На мероприятии приняли участие более 20-ти пользователей производящих различную продукцию. Среди них такие компании как: «Home Office» MMC, «Herba-Flora» MMC, ARKT Dövlət Toxum Fondu, «Aroma Fresh» MMC, «Retems Group» MMC и др. Сотрудниками GS1 Azerbaijan было рассказано о функционировании международной системы GS1, принципах распределения номеров GTIN и GLN. Также было уделено внимание вопросу удаленной работы пользователей в своих личных кабинетах на сайте www.gs1az.org. Присутствующие ознакомились с поисковой системой GEPIR, а также мобильным приложением «GS1 Azerbaijan AZE Barcode». Как всегда, участникам семинара была продемонстрирована продукция со штриховыми кодами, не соответствующими стандартам GS1: размеры, цвет, расположение, тип кода. Генеральный директор общества GS1 Azerbaijan Вафа Алиев вручил Свидетельства новым зарегистрированным пользователям системы GS1. Были розданы методические материалы.



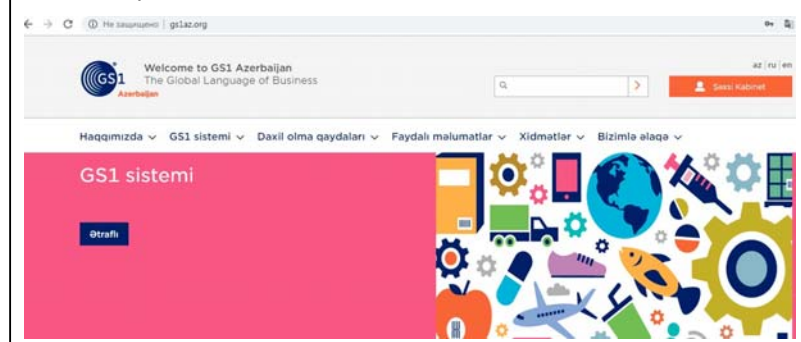
РАСТЕТ ЧИСЛО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ GS1

В Азербайджане курс на развитие нефтяного сектора привел к вниманию производителей к продовольственному, текстильному, промышленному производству. Это явилось одной из причин роста количества пользователей международной системы GS1 среди местных предпринимателей. Практически все крупные товаропроизводители маркируют свою продукцию штриховыми кодами. По сравнению с 2015 годом число пользователей штриховыми кодами системы GS1 увеличилось в 2 раза. Количество продукции, маркируемой штриховыми кодами уже превышает 80 000 наименований. Все чаще товаропроизводители применяют в своей практике и другие типы штриховых кодов, таких как EAN-14, GS1 128, GS1 QR code, SSCC-18.



ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА GS1AZ

Общество GS1 Azerbaijan обращает особое внимание своему сайту www.gs1az.org и систематически наполняет его информативным контентом. На сайте размещаются новости о последних событиях, проводимых головным офисом GS1 и мероприятиях GS1 Azerbaijan. Здесь функционирует «Личный кабинет» пользователей, где товаропроизводители могут подавать заявку на электронную регистрацию штрихового кода на продукцию. Ежемесячно сайт посещает в среднем более 1000 человек. Особый интерес вызывают такие разделы сайта, как Правила вступления, правила присвоения номеров GLN и GTIN, использование поисковой системы GEPIR, «Виртуальная библиотека», в которой собрана разнообразная информация, видео и презентации.



Построение системы прослеживаемости продукции на основе системы GS1

Что такое прослеживаемость?
Прослеживаемость — это возможность идентифицировать прошлые или текущие местоположения предмета торговли, а также возможность узнать его историю.

Основные понятия прослеживаемости
Прослеживаемость — возможность проследить историю, применение или место нахождения того, что рассматривается:

- а) Движение
- б) Местонахождение
- в) Происхождение
- г) Прозрачность

Основные задачи создания и применения системы
Основные задачи создания и применения системы прослеживаемости производства и оборота пищевых продуктов:

- быстро и на более ранних этапах выявлять риски заражения пищевых продуктов, что значительно скажется на уменьшении финансовых затрат для устранения подобных ситуаций;
- сделать более прозрачным оборот пищевых продуктов на внутреннем рынке, что обеспечит своевременное выявление и отзыв из торговой сети и сети общественного питания недоброкачественной пищевой продукции;
- обеспечить возможность повысить безопасность сырья и оперативность принятия мер по предупреждению поступления подобного сырья в производственный цикл;
- повысить доверие потребителей к качеству и безопасности пищевых продуктов;
- упростить интеграцию Азербайджана в мировую систему прослеживаемости.

дуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по изготовлению и обороту сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия должна быть в наличии информация, позволяющая определить поставщиков, от которых они получили сырье, ингредиенты и вспомогательные материалы, и получателей, которым произведена поставка готовой продукции.

Прозрачность условий производства

- единые минимальные требования для идентификации, регистрации и прослеживаемости сельскохозяйственных животных, сырья и продукции животного происхождения;
- получение достоверной оперативной информации о владельцах сельскохозяйственных животных;
- обеспечение прямой связи между идентификацией и трассировкой сельскохозяйственных животных и продукции животного происхождения;
- организация быстрого и эффективного информационного взаимодействия административных органов посредством национальной базы Системы идентификации;
- осуществление контроля здоровья сельскохозяйственных животных;

Повышение экспортного потенциала

- идентификация является обязательным условием для стран-экспортеров продукции животного происхождения, поскольку соблюдение международных стандартов подтверждает качество экспортируемой мясной продукции;



Что такое Blockchain?
Blockchain — это способ хранения данных или цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов. Всего что нуждается в отдельной независимой записи и, при необходимости, в проверке. В блокчейне можно хранить данные о выданных кредитах, правах на собственность, нарушении правил дорожного движения, бракосочетаниях. То есть практически обо всем. Главным его отличием и неоспоримым преимуществом является то, что этот реестр не хранится в каком то одном месте. Он распределен среди нескольких сотен и даже тысяч компьютеров во всем мире. Любой Пользователь этой сети может иметь свободный доступ к актуальной версии реестра, что делает его прозрачным абсолютно для всех участников.

Blockchain — публичная база всех транзакций, когда-либо совершенных в системе. Широко используется также термин Блокчейн как транслитерация от (англ. Blockchain; блок — блок, chain — цепочка). Цепочка блоков транзакций — выстроенная по определенным правилам цепочка из формируемых блоков транзакций. Впервые термин появился как название распределенной базы данных, реализованной в криптовалюте «Биткойн».

Как работает Blockchain?
Цифровые записи объединяются в «блоки», которые потом

Защита бренда и взаимодействие с потребителем



Наши партнеры из компании Authenticateit (Австралия), для борьбы с поддельной продукцией и взаимодействием с потребителем разработали мобильное приложение для смартфонов, которое дает потребителю возможность быстро и простым способом проверить подлинность товара перед его покупкой, тем самым исключая возможность приобретения неоригинальной продукции. Проверка с помощью мобильных смартфонов может производиться непосредственно в момент приобретения товара в розничных и онлайн магазинах.

Приложение позволяет потребителю получать информацию о продуктах из достоверных источников. В частности, уведомления о статусе товара, подлежащего отзыву, рассылаются с глобальной базы Системы идентификации. Сотрудники таможи с помощью инструмента IPM Всемирной таможенной организации мо-

гут быстро получить данные о хранении продукта, что заметно ускоряет процесс оформления документов. Таким образом, Authenticateit дает пользователям чувство уверенности и защищенности при совершении покупки.

Приложение Authenticateit — это бесплатный инструмент, позволяющий потребителям сканировать продукты как в розничной, так и в интернет-среде, проверять их происхождение, безопасность, получать доступ к другой важной информации в момент покупки.

Authenticateit — это первая в своем роде целостная платформа, которая помогает компаниям-производителям соответствовать требованиям регулирующих организаций, сдерживать продажи контрафактной продукции, взаимодействовать напрямую с потребителями, повышать их доверие и увеличивать в конечном счете продажи.



Многоязычный
Информация о товарах может быть предоставлена на 32 языках. Специальная технология распознает языковые настройки смартфона клиента и Authenticateit на том же языке выдает данные о продукте. Мобильное приложение — это мощный инструмент для привлечения потребителей и маркетинговой коммуникации, открывающий перед производителем ряд совершенно новых возможностей.

Информация о питательной ценности
Предоставление информации об ингредиентах, из которых произведена продукция, и ее питательной ценности как в розничной, так и в онлайн-среде — необходимое условие работы предприятий, осуществляющих продажи продуктов питания на регулируемых рынках, в частности европейском. Для этого требуются правильные инструменты. При выборе ингредиента на дисплей выводится подробная информация. Пользователь сможет контролировать в себя свой рацион и при необходимости изменить величину порции — в зависимости от ситуации или особенностей здоровья. К примеру, Authenticateit может пересчитать пищевую ценность продукта для случая, если он будет употреблен на половину.

Product 360 поддерживает

функцию живого чата, назначение которого — сделать более легким процесс покупки. Живой чат — это прямой коммуникационный канал, позволяющий потребителю задать вопросы об отсканированном продукте, что, с одной стороны, упрощает продажу товара, а с другой — делает производителем более клиентоориентированным и доступным в момент принятия решения о покупке.

Push-уведомления
Предприятия могут рассылать Push-уведомления всем, кто хоть раз отсканировал продукт. Это могут быть напоминания, содержащие дополнительные сведения о ранее приобретенных товарах и стимулирующие к новым покупкам. Также Push-уведомления могут использоваться для информирования о скидках и акциях, о новой продукции или товарах (помимо купленных раньше), соответствующих интересам потребителя.

Плагин социальных медиа
Уникальный плагин социальных медиа проверяет, подписан ли потребитель на аккаунты компании-производителя в соцсетях, и если нет, приглашает его и может премировать — если приглашение будет принято. Эта функция позволяет покупателям обмениваться информацией о бренде через социальные сети. Процесс общения стимулируется с помощью программы поощрения Product 360.

IBM, Microsoft и GS1 на основе блокчейна создают единые стандарты торговых поставок

IBM, Microsoft и GS1 на основе блокчейна создают единые стандарты торговых поставок.

связываются криптографически и хронологически в «цепочку» с помощью сложных математических алгоритмов. Каждый блок связан с предыдущим и содержит в себе набор записей. Новые блоки всегда добавляются строго в конец цепочки.

Процесс шифрования, известный как хеширование, выполняется с большим количеством разных компьютеров работающих в одной сети. Если в результате их расчетов все они получают одинаковый результат, то блоку присваивается уникальная цифровая сигнатура (подпись). Как только реестр будет обновлен и образован новый блок, он уже больше не может быть изменен. Таким образом подделать его невозможно. К нему можно только добавлять новые записи. Важно учесть то, что реестр обновляется на всех компьютерах в сети одновременно.

Согласно анонсу, информация, которая хранится в сети блокчейна, может обеспечить единство системы на основе «открытых стандартов GS1 и ISO для программных продуктов и единого бизнес-словаря», которые позволяют «унифицировать обмен данными и отслеживать поставки на уровне торговых позиций».

Стандарты GS1 предоставляют бизнесам возможность расширяться, предлагая единый инструмент для участников системы цепочки поставок. Инновация предлагает концепцию на основе блокчейна по типу уже реализованной Walmart совместно с IBM, с помощью которой можно отслеживать, например, поставку ман-

ной резинки и до передовых технологий. Сегодня глобальные стандарты и идентификационные данные GS1 охватывают данные, которые могут работать с технологией блокчейн, позволяя вести логистическую документацию в едином регистре и устраняя недостоверную информацию путем распределения этих данных по цепочке поставок между получателями.

Согласно анонсу, информация, которая хранится в сети блокчейна, может обеспечить единство системы на основе «открытых стандартов GS1 и ISO для программных продуктов и единого бизнес-словаря», которые позволяют «унифицировать обмен данными и отслеживать поставки на уровне торговых позиций».

го в США или свинину в Китае. Пилотные проекты в США и Китае продемонстрировали, что блокчейн может укрепить существующие системы безопасности пищевых продуктов, улучшить их отслеживание. Используя блокчейн, можно отслеживать продукт, начиная с фермы, и до полки магазина через все этапы цепочки. Создание подобных трекинговых решений на основе блокчейна вместе с едиными стандартами может помочь масштабировать комплексную глобальную цепочку поставок и строить сети на основе прозрачности и доверия.

Одним из ключевых преимуществ блокчейна в бизнесе является доверие, которое позволяет более эффективно и полно использовать критически важные данные по управлению транзакциями. Это доверие только возрастает, когда стираются барьеры, которые могут быть вызваны разрозненными системами.

Сегодняшняя система поставок это множество разрозненных цифровых систем, которые связаны между собой бюрократией с кучей бумаг. Такие технологические достижения, как блокчейн и распределенные регистры, обещают возможность лучшего взаимодействия между участниками в бизнес-сетях.

По мере того как всё больше путей приводит к интероперабельности, многие различные блокчейн-платформы могут вскоре работать вместе для решения потребностей в самых разнообразных отраслях.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЖДЁТ ЦИФРОВИЗАЦИЯ «ОТ ФЕРМЫ ДО ПРИЛАВКА»

Отследить весь путь российской молочной и мясной продукции от фермы до прилавка можно будет с помощью присвоения животным уникальных кодов и создания их электронных паспортов. Это предполагает системы идентификации животных. Реализация подобной системы позволит повысить качество и безопасность мясной и молочной продукции, увеличить объёмы её производства. По мнению разработчиков, план мероприятий по внедрению системы идентификации животных должен учитывать наличие действующих государственных информационных систем, совместимость применяемых идентификаторов и форматов данных с международными системами отслеживания для импорта/экспорта продукции животноводства и перемещения животных и продукции. Система идентификации и регистрации животных, в первую очередь, защитит права потребителей и поможет обеспечить безопасность и высокое качество мясной и молочной продукции — когда знаешь, от какой коровы покупаешь молоко. Помимо этого, системы идентификации животных и прослеживаемости продуктов являются необходимыми элементами «цифровой экономики». Использование доступных информационных систем позволит поддерживать здоровую конкуренцию между участниками информационных отношений и не требует серьёзного государственного финансирования. Клиентам это даст возможность выбирать информационного контрагента, что должно выразиться в минимизации государственных затрат и снижении финансовой нагрузки на производителей сельхозпродукции.

В России также предполагают введение регистрации данных о владельцах животных, животноводческих объектах, предприятиях переработки и утилизации скота, производителях животноводческой продукции с использованием присвоенных им международных глобальных идентификационных кодов месторасположения. Также предполагается внедрение электронных паспортов всех животных в РФ, подпадающих идентификации, с присвоением им уникальных идентификационных кодов и обязательным учётом национальных и международных требований. Электронные паспорта должны быть на всё поголовье скота, всю птицу и других животных в сельскохозяйственных организациях, крестьянских хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, на территории РФ. Помимо этого, эксперты предлагают ввести возможность получения оперативной информации о месте и способе происхождения, местонахождении животного, состоянии здоровья на всех этапах жизненного цикла: рождение, перемещение, транспортировка, содержание, убой, переработка, производство конечного продукта. Для стимулирования конкуренции на рынке идентификация экспертов предлагают использовать подложные метки, RFID и другие технологии электронной идентификации животных — в соответствии с международными требованиями.

Наши поздравления



Адрес GS1 Azerbaijan:
Баку, ул. Хагани, 90А.
Телефоны: 498 74 05, 498 10 58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Подготовили А. ЭЙВАЗОВ и маркетолог GS1 Azerbaijan С. АЛИЕВА.