



ШТРИХКОД – НАДЕЖНЫЙ ПОМОЩНИК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Штриховое кодирование — реалии наших дней

В настоящее время в мире происходит бурное развитие торговой сферы, в связи с чем появляется множество различных технологий, упрощающих и ускоряющих процесс осуществления торговых или иных операций. Одним из крупнейших достижений в данной области является технология автоматической идентификации товаров, благодаря которой можно осуществлять быстрое и безошибочное распознавание, передачу и запись информации о товаре. Для этого на каждый товарный предмет наносится штрихкод, представляющий последовательностью черных и белых полос, а также рядом цифр, в которых закодирована вся необходимая информация о продукте: место и время производства, масса, срок годности, габариты и другая необходимая информация.

Этикетки со штрихкодами очень легко приклеиваются практически к любой поверхности. Штрихкоды распознаются с помощью специальных сканеров. Использование штрихкодов настолько просто и удобно, что сегодня всё больше и больше магазинов, баз и складов предприятий пользуются этой технологией.

Автоматическая идентификация содержит в себе множество преимуществ. Во-первых, это экономия времени. Штрихкоды позволяют магазинам значительно сократить время обслуживания покупателей. Теперь продавцам не нужно запоминать наизусть цены всей продукции или просматривать тетради с записями. Кассиру порой даже не обязательно видеть сам товар. Необходимо просто провести над ним сканером и вся информация из базы данных появляется на мониторе кассового аппарата, а также в распечатанном чеке. За счет этого исключается вероятность обмана покупателя, так как суммы берутся компьютером из базы данных.

Использование штрихового кодирования позволяет сократить время инвентаризации продукции. Ведь для записи всей необходимой информации о каждом виде товара: стране-изготовителе, компании, кодах серийных номеров, весе и сроке хранения потребуются большие затраты времени и рабочей силы. А с помощью штрихкодов и специальных сканеров данный процесс по всем показателям сокращается в несколько раз. Более того, эта технология позволяет проводить точную инвентаризацию в любое время, не отрываясь от работы, что позволяет отслеживать уровень запасов и

сокращать ненужные затраты времени и трудовых ресурсов.

Следующим преимуществом автоматических идентификационных систем является возможность значительного снижения ошибок. При ручном вводе информации о товаре вероятность возникновения ошибок очень велика. Причина этого кроется в том, что человек не совершенен, он может отвлечься, запутаться, забыть что-нибудь, а в результате могут возникнуть дополнительные затраты, проблемы с партнерами или клиентами, или просто путаница. Но с помощью штрихкодов вероятность ошибок уменьшается в тысячи раз, а также понятие как «ввод данных» вообще отсутствует. Информация автоматически распределяется в базе данных, согласно установленной программе. Кроме того, использование штрихкодов позволяет узнать множество дополнительной информации, которая может помочь компании увеличить продажи или оптимально использовать рабочую силу. К примеру, в базе данных ведется полный учет товара: что, сколько и когда было продано. А это дает возможность магазину проанализировать, в какие часы и дни недели лучше продается тот или иной товар, и организовать подачу данного товара со склада в торговый зал, либо понять, в какие часы необходимы дополнительные сотрудники, из-за большого количества посетителей.

Популярность штрихового кодирования в Азербайджане растет с каждым днем. Если изначально его использовали только крупные супермаркеты зарубежных владельцев и только в Баку, то сегодня эта технология используется во многих торговых объектах местных предпринимателей.

Диаграмма количества пользователей штрихкодом по регионам.



ВОПРОСЫ – ОТВЕТЫ

Вопрос: Как получить уникальный штрихкод для своей товарной продукции?

Ответ: В мировой практике торговли принято использование штрихкодов символики EAN для маркировки товаров. В соответствии с принятым порядком, производитель товара наносит на него штриховой код, формируемый с использованием данных о стране регистрации производителя и кода производителя. Код производителя присваивается национальными организациями-членами международной организации GS1. Такой порядок регистрации позволяет исключить возможность появления двух различных товаров с одинаковыми кодами. Если Ваша организация хочет наносить уникальные штриховые коды EAN-13 или EAN-8 на свою продукцию, то Вам необходимо обратиться в одну из членских национальных организаций GS1. В Азербайджане членом GS1 является общество GS1 Азербайджан.

Вопрос: Как по номеру штрихового кода определить страну?

Ответ: Международная ассоциация GS1 International присваивает номера (префиксы) 3 цифр национальным организациям-членам этой ассоциации. В товарных кодах EAN префикс — это первые 3 цифры. По этим первым 3 цифрам на товарах можно определить страну, где производитель зарегистрирован.

Вопрос: Как самостоятельно проверить легальность товарного штрихового кода EAN?

Ответ: Легальность товарного штрихового кода EAN можно самостоятельно проверить через Интернет. Для этого необходимо войти на страницу сайта www.gs1az.org поисковой системы Глобальной регистры GEPIR (Global GS1 Party Information Register), ввести 13 цифр кода и нажать кнопку «Поиск». По номеру товара легального штрихового кода появится информация о предприятии-изготовителе товара. По поддельным штрихкодам информация о предприятии-владельце будет отсутствовать.

Вопрос: До каких номинальных размеров можно изменить штриховой код EAN-13?

Ответ: Допускается как пропорциональное увеличение символа EAN-13 до 200% от номинальных размеров, так и уменьшение до 80%. Штриховые коды можно изменять пропорционально меньше или больше размеров, установленных в Спецификациях. Насколько маленьким может быть штриховой код, определяется тем принтером, на котором он будет печататься, и тем сканером, которым он будет считываться. Желательно избегать ситуаций, когда необходимо печатать коды EAN/UPC с коэффициентами больше или меньше, чем установлено Спецификациями. Также не следует уменьшать высоту штрихового кода более, чем на 30%. Она не должна быть меньше 16 мм. Следует учесть, что при уменьшении высоты штрихового кода, уменьшается вероятность его успешного считывания.

СОБЫТИЯ И ДАТЫ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ

С 19 — ого по 22 — ого мая 2008 года прошла Генеральная Ассамблея в Дубровнике, республике Хорватии. На сессиях Генеральной Ассамблеи были обсуждены отчеты о продвижении таких проектов как: Глобальная Сеть Синхронизации Данных — GDSN, развитие Радиочастотной Идентификации — RFID, Электронный Код Продукта — EPC, внедрении нового семейства штриховых кодов — GS1 DataBar, продвижение стандартов GS1 в здравоохранении, таможен, обороне, авиационной промышленности, электронной торговле. В работе Ассамблеи приняла участие делегация GS1 Azerbaijan.



ЕЩЕ 12 МЕСТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ШТРИХКОДАМИ

В начале июля текущего года в офисе GS1 Azerbaijan состоялось вручение Свидетельств о регистрации в Глобальной системе штрихового кодирования местным товаропроизводителям. Среди получивших свои уникальные номера штриховых кодов Ширван Коньяк в Консерв заводу (Исмаиллинский район), Консерв мяхсулларын истехсалы фирмасы (Имишлы) Барякят — ФР ММЖ, Гафгаз Тижарят ММЖ и другие. С начала 2008 года количество предприятий и частных предпринимателей, маркирующих свою продукцию товарными кодами, уже достигло 67. Всего же в Азербайджане штрихкоды сегодня наносятся почти на 17 000 наименований продукции.



РЕКОМЕНДАЦИИ В ПОМОЩЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Подготовлена и издана памятка на азербайджанском и русском языках «Штрихкоды: 10 шагов на пути внедрения». Она будет полезна всем тем, кто желает применить систему штрихового кодирования для маркировки своей продукции. Памятка размещена также на сайте www.gs1az.org



СОТРУДНИЧЕСТВО С МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ

В офисе GS1 Azerbaijan прошли двудневные переговоры с Алексом Гизули — руководителем московского представительства компании Datalogic — мирового лидера в производстве биоптических стационарных сканеров штриховых кодов. Эта европейская компания планирует экспансию своей продукции в торговые залы супермаркетов Азербайджана.



Адрес GS1 Azerbaijan: Баку, ул. Хагани, 42.

Телефоны: 498-74-05, 498-10-58.

e-mail: ean@gs1az.org

www.gs1az.org