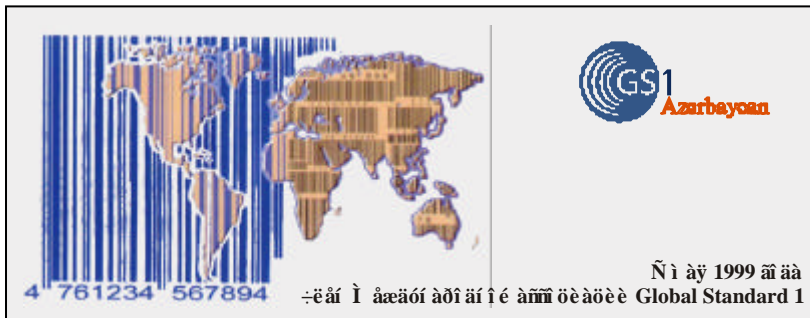




ШТРИХКОДЫ – ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ



Немного истории

Первым координатором стандартизации и распространения системы штрихового кодирования в промышленности и торговле стала еще в 70-х годах прошлого века американская организация Universal Product Code (UPC, или «Универсальный товарный код»). В 1974 году был образован Общеамериканский Совет по Единому коду (Uniform Code Council — UCC). В конце семидесятых систему идентификации потребительских товаров применили и в европейских странах, где она получила наименование European Article Numbering (EAN, или «Европейский артикул»). Стандарты этих двух систем вполне совместимы, а вся разница между кодами европейским и американским сводится к их длине: первый на один знак длиннее (13 знаков против 12-ти).

В 2005 году произошло объединение двух организаций EAN и UCC в одну под названием GS1 — Global Standard 1. Сегодня эта международная организация со штаб-квартирой в Брюсселе объединяет представителей 104 стран мира. Азербайджан является членом этой ассоциации с мая 1999 года.

Ежегодная Генеральная Ассамблея GS1

Международная Ассоциация автоматической идентификации провела свою ежегодную Ассамблею 15-17 мая 2006 года на Мальте, в работе которой принимали участие представители более 100 стран мира, в числе которых была делегация и GS1 Азербайджан.

В качестве основной миссии GS1 было отмечено — разработка и внедрение Глобальных стандартов и решений, повышающих эффективность работы Глобальных цепей поставок.

Система идентификации EAN-UCC, возникшая свыше 30 лет тому назад, остается одной из самых широко используемых в мире систем стандартов, является основой для расширения стандартных решений, способных удовлетворить развивающиеся потребности бизнеса. Так, уже сегодня система EAN-UCC включает в себя стандарты не только штрихового кодирования, но и электронной коммерции, Глобальной синхронизации данных, Глобальной классификации продукции и радиочастотной идентификации. Эти стандарты используются не только в сфере товаров широкого потребления, но и активно распространяются на все новые отрасли экономики, включая здравоохранение, транспорт и логистику.

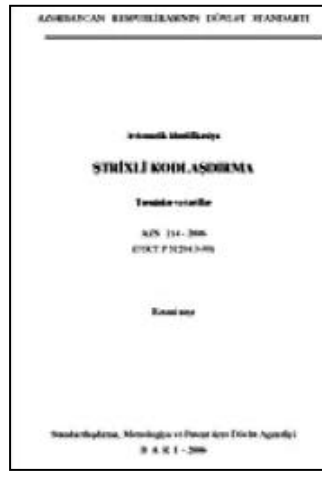
На Ассамблее были приняты в международное сообщество еще 3 новые национальные организации — стран Албании, Ганы и Кот-д'Ивуара (Берег Слоновой Кости).

В соответствии со сложившейся традицией заседание завершилось вручением юбилейных памятных табличек национальным организациям, отметившим в 2006 году 10, 15, 20-летие своего членства в Ассоциации GS1.

Утвержден первый в Азербайджане стандарт штрихового кодирования

До настоящего времени в Азербайджане не существовало национальных стандартов в области штрихового кодирования.

Организация GS1 Азербайджан начала работу по утверждению в республике в качестве национальных стандартов стандарты, принятых ранее Межгосударственным советом СНГ по стандартизации, метрологии и сертификации. В результате её первого шага в этом направлении был подготовлен и затем утвержден Госагентством по стандартизации, метрологии и патентам и введен в действие национальный стандарт AZS 214-2006 (ГОСТ Р 51294/3-99) «Автоматическая идентификация. ШТРИХОВОЕ КОДИРОВАНИЕ. Термины и определения».



Адрес GS1 Azerbaijan: Баку, ул. Хагани, 42.
Телефоны: 498-47-22, 498-74-05, 498-10-58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

Путь к успешному бизнесу через автоматическую идентификацию



Сегодня конкурентоспособность и рентабельность бизнеса все больше зависят не столько от наличия различного рода информационных систем, сколько от того, насколько оперативно достоверные данные о бизнес-процессах поступают в эти информационные системы. Эффективное решение этой проблемы лежит в плоскости применения технологий автоматической идентификации. Автоматическая идентификация — совокупность технологий, в которых с помощью электронных средств выявляется уникальная характеристика данных, связанная с материальным объектом, и на основе электронной обработки этой информации производится распознавание объекта. Среди множества технологий автоматической идентификации выделяется штриховое кодирование. Внедрение в бизнес-процессы решений, основанных на технологиях штрихового кодирования, позволяет достигнуть качественно нового уровня этих процессов и приобрести реальные конкурентные преимущества.

ПРАВИЛА ШТРИХКОДА НА ТОВАРНОЙ УПАКОВКЕ

Все мы видели на упаковках товаров рисунки, состоящий из черных полосок и белых пробелов между ними. Это и есть штриховой код, в котором может быть закодировано некоторое количество цифровых или буквенно-цифровых знаков. Считывание этой информации осуществляется при помощи специальных оптических устройств — сканеров.

Согласно алфавиту товарного кода EAN, каждой цифре соответствует определенный набор

штрихов и пробелов. Первые три цифры (префикс) обозначают код страны, следующие пять-шесть цифр — регистрационный номер предприятия внутри национальной организации. Совокупность кода страны и организации является уникальной комбинацией и однозначно идентифицирует фирму-производителя товара во всём мире. Последующие три-четыре цифры кода каждое конкретное предприятие использует для кодирования своей



продукции. Последняя, тринадцатая цифра является контрольной — она определяется по специальному алгоритму и обеспечивает корректность составления всего штрихкода.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ШТРИХОВЫЕ КОДЫ?

Для производителя товаров штриховой код является своеобразным «знаком качества» продукции в глазах покупателя. При выборе из однотипных товаров обычно отдается предпочтение товарам со штриховым кодом. Этот чисто психологический феномен приносит производителю прямую выгоду,



увеличивая спрос на его продукцию. Если ваше предприятие продает товары за границей в развитые страны, то нанесение штриховых кодов принесет вам

дополнительную прибыль. Дело в том, что оптовые и розничные предприятия торговли в этих странах требуют от производителей товаров обязательного нанесения на них штриховых кодов. Если на вашем товаре их нет, то покупатель вашей продукции нанесет штриховой код самостоятельно за ваш счет.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШТРИХКОДОВ



Товарные штриховые коды используются для идентификации

производителей товаров и номеров товаров, ими производимых. Такая идентификация позволяет отследить путь товара от его изготовления до продажи покупателю и даже до утилизации товара.

Сегодня штрихкод является основой организации практически всех бизнес-процессов не только в рознице (автоматизация рабочих мест кассиров, бухгал-

терский учет, планирование запасов и остатков, контроль за продажами), но и в пищевой и перерабатывающей промышленности (в большей мере это касается сферы упаковки и логистики). Крупные торговые предприятия уже давно не принимают товар без штрихкода. Продукция попадет в супермаркет, если на упаковке есть штрихкод.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Розничная торговля является областью наиболее эффективного применения технологий штрихового кодирования. Наличие штриховых кодов на товарах позволяет полностью автоматизировать процесс движения товара от момента его приема в магазин и до его покупки. Любые операции с каждой единицей товара оперативно учитываются в центральном компьютере, что позволяет контролировать динамику продаж товаров, изменение товарных запасов, осуществлять автоматический заказ товаров с оптовых баз и т. д.

Штрихкоды на производственном предприятии. Применение автоматизированной системы управления производством с применением технологий штрихового кодирования дает поразительные результаты. Основные преимущества, получаемые при внедрении технологий штрихового кодирования на предприятии, заключаются в следующем: происходит облегчение интеграции национальных производителей продукции в мировую экономику; руководство предприятия обеспечивается достоверной и оперативной информацией; повышается эффективность управления комплектацией и выпуском продукции; существует внедрение систем эффективного управления складским хозяйством предприятий, учетом и контролем поставок продукции покупателям, бухгалтерской и финансовой деятельности; организации оперативного контроля за реализацией и своевременным заказом товаров.

Инвентаризация. Автоматическая идентификация на основе штрихкодирования позволяет осуществлять инвентаризацию — обычно трудоемкий и длительный процесс — быстро и именно тогда, когда в нем возникает оперативная необходимость. При этом работник магазина, склада или предприятия может вводить инвентаризационную опись, сканируя штрихкоды с этикеток, фактически имеющихся на складе, а управляющий менеджер имеет дополнительную возможность получать тут же и отклонения от учетных остатков. Получается экономия времени — существенный фактор повышения эффективности бизнес-процессов, а значит, и прибыльности предприятия. Представьте себе доставленную партию товара из 20 контейнеров с мясной продукцией. Чтобы переписать коды и серийные номера вручную, одному работнику понадобится не менее 4 мин. Если воспользоваться сканером, вся операция займет 20-30 сек.



ВЫВОДЫ

В связи с бурным развитием розничной торговли возникает нормальная рыночная конкуренция, причём как среди крупных сетей, так и для небольших магазинов. Чтобы выжить в данной ситуации, компании начинают внимательней относиться к вещам, которым ранее не уделяли должного внимания. Когда основной процесс сегментации рынка закончился, продавцам, производителям и поставщикам товаров придется осваивать новые технологии, и в выигрыше окажутся те, кто уже сегодня серьезно задумывается об инвестициях в них. В частности в штриховое кодирование.

Вафа АЛИЕВ,
директор-генеральный менеджер общества GS1.

Маркировка и сканирование — логистическая цепочка учета движения товара

Все технологическое оборудование штрихового кодирования можно разделить на две большие группы — оборудование, предназначенное для маркировки товара и для считывания информации (штрихкода).

Маркировку (нанесение штрихкода) на продукцию обеспечивают, как правило, производители. Данная операция проводится либо полиграфическим методом при изготовлении тары или упаковок, либо с использованием специальных устройств — принтеров для печати этикеток с штрихкодом. Эти устройства подключаются к компьютеру и управляются системой автоматизации. Спектр типоразмеров этикеток достаточно широк — от этикеток для маркировки ювелирных изделий и пробирок в химической лаборатории до этикеток для маркировки паллет и контейнеров, стойких к повреждению и температурным перепадам.



Считывание информации с товара или сканирование производится сканерами штрихкода, подключенными непосредственно к компьютеру либо к терминалу сбора данных, который с определенной периодичностью передает информацию в Систему. Сканер штрихкода предназначен для считывания, декодирования и передачи в компьютер информации, закодированной в штриховом коде. Информация передается в виде последовательности цифр или букв, содержащихся в штрихкоде. Сканер штрихового кода можно назвать элементом машинного зрения, который позволяет системе автоматизации «увидеть» то, что зашифровано в штрихкоде.

Терминал сбора данных это портативный — «ручной» компьютер, предназначенный для сбора, обработки и передачи информации.



Таким образом, применяя данное оборудование и систему автоматизации, можно обеспечить значительное повышение качества учета движения товара на всех его этапах — погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, приемка и отпуск со склада, хранение, внутрискладские перемещения и др. В этой системе товар сам становится носителем информации, обеспечивая тем самым полноценную логистическую цепочку.

Игяр НАЗАРОВА,
технический менеджер.



ШТРИХОВЫЕ КОДЫ И ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Работа, которую проводит общество GS1 Azerbaijan в определенной мере направлена и на защиту местного потребителя. Каждый день потребитель сталкивается с огромным количеством самых разных товаров. Чтобы в какой-то мере уберечь себя от поддельной фальсифицированной продукции, надо обращать внимание на штриховой код товара. Зная правила формирования штрихового кода товара, можно отличить подделку. Так, к примеру, на горчичке местного производителя «Горчича Баки» и «Горчича московской» указан код Германии, на другой продукции этого производителя вместо цифр штрихового кода указан номер мобильного телефона. Мои пожелания, чтобы GS1 Azerbaijan уделял внимание больше просветительской и разъяснительной работе.

Эйюб ГУСЕЙНОВ,
председатель Союза защиты прав потребителей Азербайджана.

МНЕНИЯ

Ариф МАМЕДЗАДЕ,
начальник отдела государственного регистра наделения Министерства юстиции Азербайджанской Республики:

— Технология штрихового кодирования — это относительно новое направление, которое по уровню решаемых задач и масштабу относится к современным технологиям. Она охватывает практически все сферы человеческой деятельности, способствует созданию и внедрению автоматизированных систем различного уровня и назначения.

Видади БАХЫШЕВ,
начальник IT — департамента МЦФЭР — Азербайджан:

— Штриховое кодирование — незаменимый инструмент при проведении инвентаризации. Технология штрихового кодирования проста в применении и не требует больших затрат на программное обеспечение и оборудование.

Ризван ОСМАНОВ,
директор завода «КЦР Elektron Avadanligi Istehsali»:

— Передача данных с использованием штрихового кодирования на нашем предприятии становится повседневным

инструментом производственного процесса. Кроме того, наличие штриховых кодов на продукции — это один из важных факторов по конкурентоспособности, особенно на внешнем рынке.

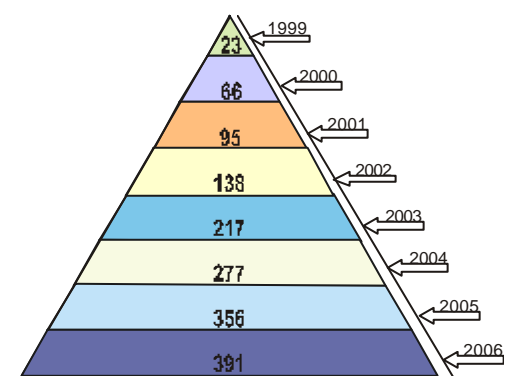
Ниджат БАБАЕВ,
генеральный директор TDIC (Магазин «Bata»):

— Сегодня использовать технологию штрихового кодирования стало выгоднее, чем не использовать ее. Она позволяет уменьшить влияние человеческого фактора, элементарные ошибки которого могут привести к значительным потерям.

Роман БАНДУРИН,
менеджер компании «Барс»:

— Применяя технологию штрихового кодирования на любом производстве, можно значительно сократить время на ввод информации и сведения к минимуму количества ошибок при вводе. Данная технология при грамотной постановке дела, к примеру, на складе может обеспечить значительное повышение качества учета движения складской продукции на всех этапах: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, приемка, отпуск и другое.

ДИНАМИКА РОСТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СИСТЕМОЙ EAN/UCC В АЗЕРБАЙДЖАНЕ



В 2006 ГОДУ ПОЛУЧИЛИ ШТРИХОВЫЕ КОДЫ

ООО "АБШЕРОН",
ООО "АРСЕНАЛ ГРУП",
СП "БАРАКЯТ",
ООО "ВЕЙСЕЛОГЛУ-ЯЙЛЬДЖИ ГАРДАШЛАРЫ",
ФИРМА "ТРАНТ",
АООТ "ТЕЙЧАЙ СЮД",
ООО "GRAIN WAY",
ООО "ДЖАХАН - ЧАЙ",
ООО "ДЖЕЙРАН ЧОЛЬ",
ООО "ДЖЫРТДАН",
ПРЕДПРИЯТИЕ "ДОСЛУТ",
ООО "ДОФА",
ООО "JARDIN ROYAL",
ФЛИЦО ЗАИР САФАРОВ,
ФЛИЦО ХИКМЕТ ГУСЕЙНОВ,
МП "ИНДЖИ",
МП "ИСТЕХСАЛ",

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА "КАСПИАН ЭНЕРЖИ"
ООО "КЛАССФОРМ",
ПРЕДПРИЯТИЕ "ЛЕНКОРАНЬ",
ФИРМА "ЛЕРИК",
ФЛИЦО НАЗИМ МАМЕДОВ,
ООО "НУРСЮД",
ООО "ОКСИДЕТ ЛОГИСТИК",
ФИРМА "ОРЕЛАЙ",
ООО "СОЛИД ИМПОРТ ЭКСПОРТ",
ООО "SRV ПЯРВИЗ",
ФЛИЦО ТОФИГ АБДУЛЛАЕВ,
ООО "ЧИСТИН ЕВ",
ООО "ФАВ",
ООО "ЧАЙКА",
ФЛИЦО ХИКМЕТ ГУСЕЙНОВ,
ООО "ШАМКИР ГУШЧУЛУТ",
ООО "ШИРИН".

Подготовил Сахават ГАПАЕВ.