



ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

500-Й ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ ПОЛУЧИЛ ШТРИХКОД

На днях в обществе пользователей штриховыми кодами GS1 Azerbaijan получил штриховой код на свою продукцию производитель из Лянчаранки завод «Дига» вебей-тарьяв эмалы ММС. Это уже 500-е по счету предприятие в Азербайджане, которое маркирует свою продукцию уникальными товарными штриховыми кодами. 300 работников завода «Дига» ежедневно выпускают до 500 тонн различной продукции: томатная паста, маринады, компоты из фейхоа, айвы. Сырье на завод поставляют более 400 фермеров из близлежащих районов. Продукция отправляется как на внутренний рынок, так и на рынки стран СНГ, в Канаду, Сирию, Дубай. Товарные штриховые коды дают возможность идентифицировать продукцию в любой стране мира.



РАСПИРАЕТСЯ ГЕОГРАФИЯ



Штриховое кодирование уже давно не является чем-то необычным. Штрихкодами маркируется практически все зарубежные товары. В большинстве торговых предприятий установлена техника для маркировки и считывания штрихкодов. Основное требование к штриховым кодам в массового производства — уникальность номеров штриховых кодов, т.е. нигде в мире не может быть товара с таким же номером штрихкода. Присвоением товарных номеров штрихового кода в каждой стране занимается одна организация, которая входит в состав международной некоммерческой Ассоциации GS1 (Global Standard 1) со штаб-квартирой в Брюсселе, объединяющей 105 организаций из 108 стран мира. В Азербайджане эту ассоциацию представляет организация GS1 Azerbaijan. Всем предприятиям товаропроизводителям Азербайджана и их продукции присваивается тринадцатичисленный номер, начинающийся с цифрой 476. На сегодня в Азербайджане выпускается около 15000 видов разнообразной товарной продукции со штрихкодами. Торговые предприятия с высоким потоком покупателей и большими объемами продаж обязаны поставщикам продукции маркировать каждый поставляемый товар уникальным штрихкодом. Из доступных технологий автоматической идентификации технологий штрихового кодирования и штрихкодовой метки приобрели наибольшую популярность. Прежде всего это связано с простотой данной технологии и низкой стоимостью расходных материалов: нанесение штрихкода на ярлык или упаковку обходится значительно дешевле нанесения магнитных, радиочастотных и электронных меток. Следует учитывать, что с каждым годом все больше производителей забываются о нанесении штрихкода на упаковку, и количество товаров, маркированных штрихкодом, также увеличивается.

Адрес GS1 Azerbaijan: Баку, ул. Хагани, 42.
Телефоны: 498-74-05, 498-10-58.
e-mail: ean@gs1az.org www.gs1az.org

ШТРИХОВЫЙ КОД — ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Сегодня конкурентоспособность и рентабельность бизнеса все больше зависят от того, насколько быстро и оперативно данные о бизнес-процессах поступают к менеджерам, принимающим управленческие решения. По-настоящему высокой эффективностью управления способны достичь только те фирмы, где применяются современные информационные технологии и организован замкнутый цикл передачи данных по информационным каналам. Также компании выделяются среди конкурентов

за счет высокого качества управления и возможности принимать быстрые и эффективные решения на основе доступной в любой момент информации. Внедрение информационных технологий означает не просто наличие компьютерной системы управления. Это еще и наличие цифровых устройств в точках первичного сбора информации, призванных облегчить ввод информации, уменьшить число ручных операций и минимизировать число ошибок при вводе данных. Среди множества задач, связанных с

первичным сбором информации, можно выделить автоматическую идентификацию (распознавание и различение) различных предметов (товары, инвентарь, багаж, документы и т.п.). В качестве идентификатора можно использовать графические, магнитные, радиочастотные и электронные метки. Все они предназначены для автоматической идентификации и находят применение в различных сферах, но наибольшей популярностью пользуется графическая метка в виде штрихкода.

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

МОБИЛЬНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ СБОРА ДАННЫХ ДЛЯ ТОВАРОУЧЕТА

Мобильные терминалы сбора данных гарантируют быстрое сканирование и точное отображение штрихового кода, а также оптимальные размеры экрана, что позволяет ускорить формирование заказа товара, выбора пункта назначения процесса ведения маршрутного учета и других товарно-учетных и складских операций. Процесс инвентаризации и учета товара с помощью мобильных терминалов сбора данных элементарен, легок и выполняется в три простых шага.



ШАГ ВТОРОЙ: ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ

Процесс инвентаризации сводится к простому сканированию штриховых кодов и контролю корректности данных на легко читаемом дисплее терминала. Таким образом, отсканировав штрихкод, присвоенный данной единице номенклатуры, вы всегда будете знать, что это именно она, а не что-то иное (например, отсканировав броши мужские джинсовые, вы будете видеть на дисплее, что именно их вы учли, а не ладки). Далее достаточно указать количество и присутствую к сканированию штрихкода следующей номенклатурной позиции.

ШАГ ТРЕТИЙ: ВЫГРУЗКА ДАННЫХ

Отсканировав все номенклатуры, вы открываете в своей рабочей учётной базе данных необходимый документ (например, инвентаризационная ведомость), устанавливаете терминал сбора данных на коммуникационную подставку и нажимаете кнопку «Выгрузить данные». Устройство автоматически заполнит таблицу часть вашего документа, сравнив остатки с фактическим количеством. На этом процесс инвентаризации закончен. Все виды складских операций терминал осуществляет по тому же принципу, что и инвентаризация, а именно: загрузка данных, сканирование, выгрузка данных. Терминал также идеально подходит для организации документооборота в офисе.

СЕМИНАР ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ

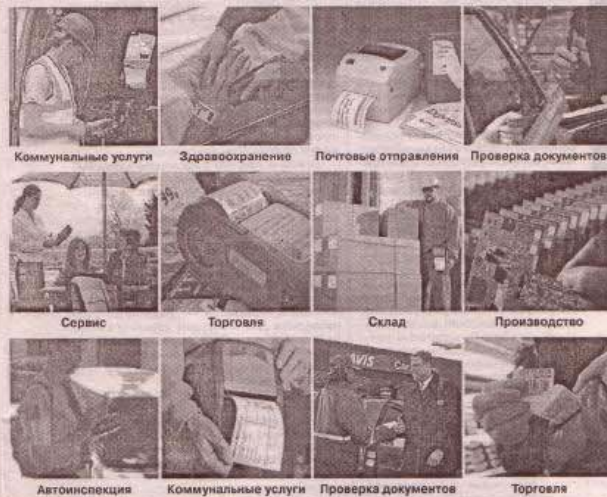


На днях в офисе общества автоматической идентификации GS1 Azerbaijan состоялся семинар с производителями местной и колбасной продукции.

Сегодня в Азербайджане выпускается более 370 видов продукции, в число пользователей штриховых кодов в этой отрасли составляет 17 организаций.

На семинаре были даны разъяснения по новым правилам присвоения штриховых кодов продукции с переменным весом. Новые правила позволяют с помощью штриховых кодов указывать на этикетке точный вес и вид продукции, а также идентификационный номер предприятия-производителя.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ШТРИХОВЫХ КОДОВ



ШТРИХКОДЫ СТРАН МИРА

Код страны	Страна	Код страны	Страна	Код страны	Страна
000-130	США и Канада	476-572	Дания	778	Перу
230-299	Внутренняя нумерация	550	Польша	771	Бразилия
300-399	Франция	594	Румыния	776	Аргентина
380	Болгария	599	Венгрия	780	Чили
363	Словения	600-801	Южная Африка	784	Палау
385	Хорватия	608	Бахрейн	786	Кувейт
387	Босния-Герцеговина	609	Маврикий	788-790	Бразилия
400-440	Германия	611	Марокко	800-839	Италия
450-459	Япония	613	Алжир	840-849	Испания
460-440	Россия	616	Кения	850	Куба
470	Киргизстан	619	Тунис	858	Словакия
471	Тайвань	821	Сирия	859	Чехия
474	Эстония	822	Египет	860	Сербия и Черногория
476	Латвия	824	Ливия	865	Монголия
476	Азербайджан	825	Иордания	867	Саудовская Аравия
477	Литва	826	Иран	869	Турция
478	Туркменистан	827	Кувейт	870-879	Нидерланды
479	Шри-Ланка	828	Саудовская Аравия	880	Южная Корея
480	Филиппины	829	ОАЭ	884	Камбоджа
481	Бразилия	840-849	Финляндия	885	Таиланд
482	Украина	890-895	Китай	888	Сингапур
484	Молдова	700-709	Норвегия	890	Индия
485	Армения	729	Израиль	893	Вьетнам
486	Грузия	730-739	Швейцария	898	Индонезия
487	Казахстан	742	Парагвай	900-919	Австрия
489	Гонконг	741	Сальвадор	930-939	Австралия
500-509	Великобритания	742	Гондурас	940-949	Новая Зеландия
520	Греция	743	Никарагуа	955	Малайзия
523	Ливан	744	Коста-Рика	958	Макао
529	Кипр	745	Панама	977	Периодические издания, пресса
531	Македония	746	Доминиканская Республика	978	Книги
535	Мальта	750	Мексика	979	Книги, музыкальные издания
539	Ирландия	759	Венесуэла	980	Спортивные календари
540-549	Бельгия, Люксембург	760-769	Швейцария	981-982	Валютные купоны
560	Португалия	770	Колумбия	990-999	Купоны
569	Испания	773	Уругвай		

ВОПРОСЫ — ОТВЕТЫ

— Как получить уникальный штрихкод для своей продукции? — Если ваша организация хочет нанести уникальные штриховые коды EAN-13 или EAN-8 на свою продукцию и получить международный электронный идентификационный номер EAN/UCC-Global Location Number, то вам необходимо обратиться в одну из членских национальных организаций GS1. В Азербайджане член GS1 является организация GS1 Azerbaijan. Для получения информации о производителе и подробной информации о порядке регистра можно посетить веб-сайт: www.gs1az.org

— Как проверить легальность штрихового кода? — Легальность штрихкода можно проверить через Интернет. Этого необходимо войти на страницу поисковой системы глобального регистра GS1 (Global GS1 Party Information Register), ввести 13 цифр кода и нажать кнопку «поиск». По номеру товара галерею штрихового кода появятся информация о производителе товара. По поддельным штрихкодам информация о производителе будет отсутствовать. Проверка ст информации о штрихкоде, которые содержатся в GSPI, можно найти на главной странице международного регистра по адресу www.gs1.org

— Будет ли штриховой код товара, присвоенный в Азербайджане, признан в других странах? — Да, товарный штриховой код EAN, присвоенный GS1 Azerbaijan в случае экспорта товара будет признан во всех странах член GS1 Azerbaijan признают производителям уникальный международный номер с префиксом 476, с которого начинаются все штриховые коды продукции данного предприятия.

— Какой выигрыш от использования штрихкода? — Применяя штриховые коды, можно значительно повысить качество учета движения товара на всех этапах (погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, прием и отпуск со склада, хранение, штрихкодские перемещения и др.). С помощью сканера штрихового кодирования система автоматизации берет на себя дополнительные функции — она пишет и читает написанное в инф. становится носителем информации, которую система не воспринимать самостоятельно.

— Что дает использование сканера штрихового кода? — Использование сканеров в технологии штрихового кодирования дает ряд преимуществ по сравнению с ручной обработкой данных: снижается количество неточностей информации, попадающей в систему автоматизации в результате операторских ошибок и человеческого фактора. Данный фактор трудно перевести, если учитывать время, затрачиваемое на поиск неверной информации, появляющейся в системе по простешности достаточного количества времени.

- открываются новые возможности по раздельному учету отдельных типов товаров — по партиям, по срокам годности и прочим характеристикам. За счет аппаратного и программного контроля обеспечивается соответствие физического перемещения товара информационному содержанию системы;
- повышение возможности передавать значительное количество информации непосредственно вместе с товаром на штрихкод; снижается нагрузка на персонал, занятый контролем за логистическими операциями.



Подготовка Сабзат ГАРАПВ и пресс-группа GS1 Azerbaijan.