500-cü istifadəçi qeydiyyata alındı

Bu yaxınlarda “GS1 Azərbaycan” ştrixkod istifadəçiləri cəmiyyətində Lənkəran «Digah» Meyvə-tərəvəz emalı zavodu öz məhsullarına ştrixkod aldı. Bu, artıq Azərbaycanda öz məhsullarını unikal əmtəə ştrixkodları ilə markalayan 500-cü müəssisədir. «Digah» zavodunun 300 işçisi hər gün 500 ton müxtəlif məhsul: tomat pastası, marinadlar, feyxoa və heyva kompotları istehsal edir. Yaxın rayonların 400-dən artıq fermeri zavodu xammalla təchiz edir. Məhsullar həm daxili bazarlara, həm MDB ölkələrinə həm də Kanada, Suriya, Dubay bazarlarına göndərilir.

Bizim arayış

Əmtəə ştrixkodları məhsulun dünyanın istənilən ölkəsinə göndərilməsinə imkan verir. Artıq çoxdandır ki, ştrixli kodlaşdırma qeyri-adi bir şey sayılmır. Demək olar ki, bütün xarici məhsullar ştrixkodlarla markalanır.
Bir çox ticarət müəssisələrində ştrixkodların oxunması və markalanması üçün texnika quraşdırılır.
Məhsulların kütləvi istehsalının ştrixkodlarına olan əsas tələb ştrixkod nömrələrinin unikallığı, yəni dünyanın heç bir yerində eyni ştrixkod nömrəsi ilə məhsulun olmamasıdır.
Dünyanın 108 ölkəsini birləşdirən beynəlxalq qeyri- kommersiya GS1 (Global Standard 1) Assosiasiyasının Baş ofisi Brüsseldə (Belçika) yerləşir. Onun tərkibinə daxil olan milli təşkilat hər bir ölkədə əmtəə ştrixkod nömrələrinin verilməsi hüququna malik olan yeganə təşkilatdır.
Azərbaycanda bu Assosiasiyanı “GS1 Azərbaycan” Cəmiyyəti təmsil edir.
Azərbaycanda məhsul istehsal edən müəssisələrə və onların məhsullarına 476 prefiksi ilə başlayan 13 rəqəmli nömrə verilir.

Bu gün Azərbaycanda 15000-ə yaxın ştrixkodla markalanmış çeşidli məhsul növü istehsal olunur. Yüksək alıcı kütləsinə və geniş satış həcminə malik ticarət müəssisələri məhsulun təchizatçılarını təchiz etdiyi hər bir malı unikal ştrixkodla markalaşdırmağa məcbur edir.
Avtomatik identifikasiya texnologiyaları arasında ştrixli kodlaşdırma texnologiyası daha çox populyarlıq əldə edib. Bu, hər şeydən əvvəl, ştrixli kodlaşdırma texnologiyasının sadəliyi və sərf olunan materialların dəyərinin aşağı olması ilə əlaqədardır: ştrixkodun etiketə və ya qutuya köçürülməsi maqnit, radiotezlikli və elektron nişanların köçürülməsindən daha ucuz başa gəlir.

Nəzərə almaq lazımdır ki, ildən-ilə daha çox istehsalçı istehsal etdiyi məhsulun üzərinə ştrixkod vurulmasına çalışır və buna görə də ştrixkodla markalanmış məhsulların sayı artır.